

## PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS X SMA SANTA MARIA MONICA BEKASI TIMUR JAWA BARAT

Maria Oktafiana Anu Poso<sup>1</sup>, Rita Aryani<sup>2</sup>, Agung Widodo<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Panca Sakti Bekasi

Email: [mariaoktafiana918@gmail.com](mailto:mariaoktafiana918@gmail.com)<sup>1</sup>, [ritaar1757@gmail.com](mailto:ritaar1757@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[agung.vidodov@gmail.com](mailto:agung.vidodov@gmail.com)<sup>3</sup>

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial YouTube terhadap prestasi belajar siswa kelas X SMA Santa Maria Monica. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif asosiatif. Teknik Pengambilan Sampel Menggunakan sampel jenuh dengan jumlah sampel 32 peserta didik di SMA Santa Maria Monica. Data yang digunakan adalah Analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian perhitungan uji hipotesis di peroleh *thitung* sebesar 1,194 dan nilai *ttabel* sebesar 1,310. Hal ini berarti *thitung* > *ttabel* yakni  $1,194 > 1,310$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya penggunaan media sosial *YouTube* tidak memberi pengaruh signifikan terhadap prestasi belajar siswa. Kemudian berdasarkan hasil uji koefisiensi determinasi dapat diketahui bahwa koefisien determinasi yang di peroleh sebesar 0,045. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kontribusi penggunaan media sosial *YouTube* (X) terhadap prestasi belajar (Y) adalah 4,5% sedangkan sisanya 95,5% di pengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini memberikan arti penting untuk pengembangan kebijakan pendidikan, khususnya terkait dengan pengaruh siswa menggunakan media sosial *YouTube*.

**Kata Kunci:** Pengaruh Media Sosial *YouTube*, Prestasi Belajar.

**Abstract:** This study aims to determine the effect of YouTube social media on the learning achievement of class X students of Santa Maria Monica High School. The research method used is an associative quantitative method. The sampling technique uses saturated samples with a sample size of 32 students at Santa Maria Monica High School. The data used is simple linear regression analysis. Based on the results of the hypothesis test calculation, the obtained *thitung* is 1.194 and the value of *ttabel* is 1.310. This means that *thitung* > *ttabel* is  $1.194 > 1.310$ , so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that the use of YouTube social media does not have a significant effect on student learning achievement. Based on the results of the coefficient of determination test, the coefficient of determination obtained was 0.045. This concludes that the contribution of YouTube social media use (X) to academic achievement (Y) is 4.5%, while the remaining 95.5% is influenced by other variables not explained in this study. The results of this study provide important implications for the development of educational policy, particularly regarding the influence of students' use of YouTube social media.

**Keywords:** Influence Of Youtube Social Media, Academic Achievement.

**PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak signifikan dalam berbagai seni kehidupan, yang termasuk dibidang pendidikan. Salah satu platform media sosial yang digandrungi anak muda zaman sekarang adalah Youtube. Salah satu bukti nyata dari kemajuan ini adalah makin sering penggunaan media sosial di kalangan siswa.

Seiring dengan majunya ilmu pengetahuan, teknologi terus berkembang, memicu para inovator untuk terus menciptakan beragam inovasi yang memudahkan aktivitas manusia sehari-hari. Dalam beberapa puluh tahun terakhir, kita telah merasakan banyak manfaat dari berbagai inovasi teknologi yang tercipta. Dengan kemajuan teknologi informasi yang merata di seluruh lapisan masyarakat, akses terhadap teknologi pun jadi lebih gampang. Untuk mengakses teknologi informasi, dibutuhkan perangkat teknologi, dan salah satu perangkat yang paling sering digunakan adalah smartphone atau telepon pintar. Kegunaan smartphone sangatlah beragam, mulai dari mencari informasi hingga mengakses media sosial, yang kini sudah menjadi habit bagi banyak orang dari berbagai usia, baik dewasa maupun anak-anak, yang susah untuk dihilangkan.

Sebagai salah satu wadah berbagi video terkemuka di jagat maya, YouTube telah merebut hati para pelajar. Kemudahan untuk menjangkau aneka ragam tontonan, baik yang mendidik maupun menghibur, membuat YouTube seolah menyatu dengan keseharian anak sekolah. YouTube bukan sekadar teman mengisi waktu luang, melainkan juga gudang ilmu dan informasi yang gampang diakses. Segudang video pendidikan, panduan praktis, dan uraian materi pelajaran tersedia cuma-cuma, siap dimanfaatkan siswa sebagai bekal tambahan belajar.

Namun, platform seperti Youtube juga bisa jadi sumber belajar yang berguna. Di sisi lain, kalau penggunaannya tidak hati-hati, Youtube juga bisa membawa dampak buruk. Siswa bisa saja malah asyik menonton video hiburan sampai lupa belajar, yang ujung-ujungnya bisa bikin nilai mereka turun, baik di bidang akademik maupun non-akademik. Makanya, penting untuk memahami betul bagaimana penggunaan media sosial yang berlebihan dan kurang terkontrol bisa mengganggu jadwal belajar, mengurangi fokus, dan bahkan menurunkan semangat siswa untuk meraih prestasi, terutama bagi siswa kelas X SMA Santa Maria Monica. Dari sini muncul pertanyaan, seberapa besar sih pengaruh Youtube terhadap hasil belajar siswa? Apakah lebih banyak manfaatnya sebagai media pembelajaran, atau justru malah jadi pengalih perhatian yang menghambat kemajuan akademik mereka?.

SMA Santa Maria Monica, sebagai sekolah Katolik swasta, juga berupaya menjaga mutu pendidikan siswanya, dan ikut merasakan dampak dari perkembangan zaman ini. Ini mengisyaratkan bahwa YouTube bisa jadi sarana belajar yang tokcer serta sesuai dengan cara belajar anak muda zaman sekarang. Dari pengamatan awal serta obrolan singkat dengan sejumlah guru dan murid, terungkap bahwa hampir semua murid kelas X sering membuka YouTube setiap harinya. Akan tetapi, apakah kebiasaan ini berpengaruh positif atau malah sebaliknya terhadap hasil belajar mereka, masih menjadi pertanyaan besar.

YouTube, yang kita kenal sebagai platform berbagi video daring, yang menyajikan beragam konten visual, mulai dari gambar bergerak hingga video yang memungkinkan interaksi. Sementara itu, capaian akademik siswa mencerminkan sejauh mana mereka berhasil menyerap materi selama kegiatan belajar mengajar. Sekarang ini, media sosial, terutama YouTube, sangat digemari oleh pelajar tingkat menengah atas, termasuk juga di SMA Santa Maria Monica. Akses yang mudah ini membuka peluang untuk memberikan efek yang baik pada hasil belajar siswa, misalnya dengan memperdalam pemahaman materi lewat tayangan edukatif, menumbuhkan semangat belajar melalui konten yang memotivasi, serta mengasah kemampuan digital.

Youtube merupakan web video online yang disediakan bermacam data berbentuk foto bergerak ataupun video interaktif. Prestasi belajar siswa adalah hasil yang dicapai siswa dalam proses pembelajaran. Media sosial, khususnya YouTube, telah menjadi platform yang sangat populer di kalangan siswa SMA/SMK, termasuk SMA Santa Maria Monica. Kemudahan akses ini berpotensi memberikan dampak positif terhadap prestasi belajar siswa, seperti memperkaya pemahaman materi pelajaran melalui video pembelajaran, meningkatkan motivasi belajar melalui konten inspiratif, dan mengembangkan keterampilan digital.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui jenis apakah penggunaan media sosial Youtube dapat berkontribusi positif terhadap proses dan hasil belajar siswa SMA, khususnya Kelas X SMA Santa Maria Monica atau justru menjadi hambatan dalam pencapaian prestasi akademik mereka dan diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan, khususnya mengenai peran media sosial Youtube dalam proses belajar dan pengaruhnya terhadap prestasi belajar siswa.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian sangat penting dalam pemilihan serta penentuan metode penelitian dan sangat berkaitan erat dengan alur ilmiah yang dipakai demi tercapainya tujuan penelitian ini.

Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif menjadi pilihan penelitian. Menurut Arikunto (2013), riset kuantitatif identik dengan penggunaan angka yang masif, mulai dari pengumpulan data, interpretasi data, hingga penyajian hasil akhir. Metode yang diterapkan di penelitian ini ialah analisis regresi sederhana. Menurut Riduwan & Sunarto (2015), mendefinisikan analisis regresi sederhana sebagai upaya sistematis memperkirakan kejadian di masa depan berdasarkan data lampau dan data kini, dengan tujuan meminimalisir kesalahan. Kegunaan regresi dalam riset, Menurut Riduwan & Sunarto (2015), adalah untuk meramalkan atau memprediksi variabel terikat (Y) jika variabel bebas (X) sudah diketahui.

Dalam peneliti ini menggunakan dua variabel. Yaitu Variabel X (Media sosial YouTube) dan Vriabel Y (Prestasi belajar). Sementara itu, teknik penulisan disesuaikan dengan buku panduan penulisan skripsi serta publikasi karya ilmiah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Panca Sakti Bekasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Penelitian**

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengungkap apakah terdapat Pengaruh Media Sosial Media Sosial YouTube Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X SMA Santa Maria Monica Bekasi Timur Jawa Barat.

**Tabel 1 Hasil Uji Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | MEDIA<br>SOSIAL<br>YOUTUBE | PRESTASI<br>BELAJAR |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|---------------------|
| N                                |                | 32                         | 32                  |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 109.75                     | 85.75               |
|                                  | Std. Deviation | 15.331                     | 2.688               |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .190                       | .162                |
|                                  | Positive       | .127                       | .082                |
|                                  | Negative       | -.190                      | -.162               |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | 1.077                      | .917                |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .197                       | .370                |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Menunjukkan nilai kolom Sig. dengan metode Kolmogorov-Smirnov adalah 0,370. Artinya, semua nilai p value (Sig.) lebih besar dari 0,05, sehingga H0 diterima dan H1 otomatis ditolak. Dengan kata lain, dapat ditarik kesimpulan bahwa data semua sampel riset ini berdistribusi normal.

**Tabel 2 Hasil Uji Regresi Linier**

| ANOVA <sup>a</sup> |                |    |             |       |                   |
|--------------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model              | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig.              |
| Regression         | 10.154         | 1  | 10.154      | 1.425 | .242 <sup>b</sup> |
| Residual           | 213.846        | 30 | 7.128       |       |                   |
| Total              | 224.000        | 31 |             |       |                   |

- a. Dependent Variable: PRESTASI BELAJAR
- b. Predictors: (Constant), MEDIA SOSIAL YOUTUBE

Jadi, bisa ditarik kesimpulan, kalau dari hasil yang ada, Prestasi Belajar (Y) dan penggunaan media sosial (X) itu hubungannya nggak terlalu kuat secara statistik. Angka p-value-nya  $0.242 >$  yang mana lebih besar dari 0.05. Artinya, model regresi yang kita pakai kayaknya kurang pas, deh, buat ngejelasin kenapa Prestasi Belajar (Y) bisa beda-beda gara-gara penggunaan YouTube (X).

Variabel-variabel yang digunakan tidak berpengaruh ngaruh terhadap Prestasi Belajar (Y).

**Tabel 3 Hasil Uji Koefisien Determinas**

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .213 <sup>a</sup> | .045     | .014              | 2.670                      |

- a. Predictors: (Constant), MEDIA SOSIAL YOUTUBE

Berdasar tabel di atas, hasil hitung SPSS 20 menunjukkan kemampuan prediksi yang sangat lemah, yang tercermin dari rendahnya nilai R-squared, yaitu 0,045. Hanya sekitar 4,5%

variansi dijelaskan oleh variabel penggunaan Youtube (X). Nilai R yang kecil menandakan korelasi lemah antar variabel lain yang tak diteliti.

**Tabel 4 Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                      | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)           | 81.653                      | 3.465      |                           | 23.564 | .000 |
| MEDIA SOSIAL YOUTUBE | .037                        | .031       | .213                      | 1.194  | .242 |

a. Dependent Variable: PRESTASI BELAJAR

Dari data yang tertera pada tabel 4.6, didapatkan nilai t hitung sejumlah 1,194. Dengan kata lain, nilai tersebut 1,194, ternyata lebih kecil dari 1,310, sehingga H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima. Ini mengindikasikan bahwa penggunaan media sosial Youtube tidak punya dampak yang cukup berarti pada Prestasi Belajar Siswa

## **Pembahasan**

Hasil penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif asosiatif, berupaya menjawab pertanyaan utama tentang bagaimana media sosial Youtube memengaruhi prestasi belajar siswa kelas X SMA Santa Maria Monica.

Hipotesis awal yang diajukan menyatakan bahwa penggunaan media sosial Youtube tidak terlalu signifikan dampaknya pada prestasi siswa Kelas X SMA Santa Maria Monica. Dari pengujian hipotesis, didapatkan angka sebesar 1,194 sementara menunjukkan 1,310, dengan signifikansi 0,05. Lantaran nilai signifikansi ini lebih tinggi dari 0,05, bisa dibilang tidak signifikan, sehingga hipotesis diterima. Artinya, tidak ada pengaruh berarti antara seberapa sering siswa memakai Youtube dengan prestasi belajarnya.

Berdasarkan hitungan SPSS, diperoleh nilai r sebesar 0,045. Ini mengindikasikan bahwa Youtube memengaruhi prestasi belajar siswa sekitar 4,5%. Sementara itu, koefisien determinasi (r<sup>2</sup>) menunjukkan angka 0,213. Dapat ditarik kesimpulan bahwa sumbangan Youtube (X) terhadap Prestasi (Y) hanya 4,5%, sedangkan sisanya, yakni 95,5%, dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

**KESIMPULAN**

Setelah menganalisis data penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa hasil perhitungan SPSS menunjukkan nilai  $t$  yakni  $1,194 > 1,310$  dan nilai signifikansi  $> = 5 \%$  atau  $0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Uji signifikansi ini mengungkap tidak ada dampak signifikan penggunaan YouTube pada prestasi siswa SMA Santa Maria Monica. Hasil SPSS 20, menunjukkan nilai  $r$  sebesar  $0,045$ , menandakan tingkat pengaruh intensitas penggunaan media YouTube terhadap prestasi belajar hanya  $4,5 \%$ . Sementara itu, koefisien determinasi ( $r^2$ ) sebesar  $0,213$  mengindikasikan bahwa penggunaan media sosial YouTube (X) memengaruhi prestasi belajar (Y) sebesar  $4,5\%$ , sisanya  $95,5\%$  dipengaruhi faktor lain yang tak dibahas dalam penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Syifa, S. F., Nur Istirohmah, A., Lestari, P. & Nur Azizah, M. Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. BELAINDIKA (Pembelajaran dan Inov. Pendidikan) **5**, 21–27 (2023).
- Arikunto, S. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. (2013).
- Milala, Dita Walujan, Melisa Pangalila, Theodorus. (2020) “Pengaruh Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Jurnal Primary Edu (JPE) Vol. 1, No. 2, Juni 2023, Hal. 145-153
- Sahrina, - (2023) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Materi Keragaman Budaya Indonesia Di Sma N 2 Bangko Pusako. Skripsi Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arman, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti Siswa Sma Negeri 5. Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu 2022. Retrieved from <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/9090>
- Makrifatul, Luluk Bella Sari, Indah Nur Shaleh, M. Nurul IkhMadhanisan. 2021. “Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta”. t-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi IslamA, 10.20885/tullab.vol3.iss1.art7
- Amanda, A., dkk. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Prenada Media.

- Rabaani, S., & Indriyani, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa . *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Indonesia* , 1 (3), 10. <https://doi.org/10.47134/ptk.v1i3.433>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dimiyati & Mudjiono. (2021). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hamzah B. Uno. (2022). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hootsuite & We Are Social. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. [Laporan Statistik Pengguna Media Sosial].
- Kurniasari. (2020). *Penggunaan Media Sosial dalam Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Karunia, A. (2021). *Media Sosial dan Generasi Digital*. Surabaya: Laksana.
- Khoiriyah, L. (2019). *Dampak Media Sosial terhadap Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muhibbin Syah. (2020). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nana Sudjana. (2020). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pirmansyah & Dakiro. (2023). *Strategi Pembelajaran Efektif di Era Digital*. Jakarta: Prenada Media
- Pranoto, H., & Hidayat, M. (2023). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan & Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyid, M. (2020). *Prestasi Belajar dan Faktor-Faktornya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rohendi, D., Maryani, E., & Susanti, R. (2022). *Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi*. Bandung: UPI Press.
- Arman, K. ... *Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti Siswa Sma Negeri 5 .... Progr. Pascasarj. Univ. Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu 2022* (2022).
- Syifa, S. F., Nur Istirohmah, A., Lestari, P. & Nur Azizah, M. Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *J. BELAINDIKA (Pembelajaran dan Inov. Pendidikan)* 5, 21–27 (2023).



- JASMINE, K. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu* **3**, 245–255 (2014).
- History, A., Attribution-, C. & License, I. 10.8734/Kohesi.v1i2.365. **5**, 1–15 (2024).
- Hendrik Hendrik. Analisis Manfaat Media Youtube Dalam Proses Pembelajaran Siswa Kelas V Sdn 7 Kesu. *J. Pendidik. Dan Ilmu Sos.* **1**, 162–173 (2023).
- Mujianto, H. PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA AJAR DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR Haryadi Mujianto Program Studi Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations, Universitas Garut email: haryadimujianto@uniga.ac.id Pendahuluan Youtube adalah media sosia. *J. Komun. Has. Pemikir. dan Penelit.* **5**, 135–159 (2019).
- Makrifatul, L., Bella Sari, I. N. & Shaleh, M. N. I. Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *t-Thullab J. Mhs. Stud. Islam.* **3**, 627–647 (2021).
- Milala, D., Walujan, M. & Pangalila, T. Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik. *Tumoutou Soc. Sci. J.* **1**, 15–20 (2024).
- Egenza, M. Pengaruh Penggunaan Media Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pembelajaran IPA Kelas V di SD Negeri 13 Palembang The influence of use of youtube media on student learning outcomes in class v science learning at SD Negeri 13 Palembang. **10**, 393–398 (2024).
- Dwi Astuti, F., Anra, Y. & Ayu Wulandari, B. Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Budaya Belajar Dan Penggunaan Media Video Youtube Terhadap Hasil Belajar Sejarah Siswa Kelas X Sma Negeri 8 Kota Jambi. *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.* **2**, 813–825 (2021).
- Abineno, Carles, M. B., Yewangh & U.K., M. Journal Economic Education, Business and Accounting (JEEBA) Vol. 1, No. 1, April 2022. *J. Econ. Educ. Bus. Account.* **1**, 49–54 (2022).
- Pambudi, R., Afghohani, A. & Farahsanti, I. Pengaruh Media Video Youtube Terhadap Prestasi Belajar Matematika Pada Siswa Kelas X SMK Negeri 2 Sukoharjo Tahun 2017/2018. *J. Pendidik.* **28**, 175–182 (2019).

- Putri, N. P., Yasmi, F. & Kardo, R. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Pada Kelas XI MIPA di SMA Negeri 5 Padang. *J. Educ.* **5**, 13710–13717 (2023).
- Esther, B. V., Tucunan, A. A. . & Rumayar, A. . Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Prestasi Akademik Pelajaran Kelas XI di SMA Negri 9 Manado. *J. KESMAS* **7**, 7 (2013).
- Warjono. Hubungan antara Penggunaan Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Siswa dengan Prestasi Belajar. *Angew. Chemie Int. Ed.* **6(11)**, 951–952. **01**, 1–23 (2010).
- Nurhayati, H. & , Langlang Handayani, N. W. Jurnal basicedu. Jurnal Basicedu., *J. Basicedu* **5**, 3(2), 524–532 (2020).
- Muliansyah, D. & Rahmayanti, R. The Role of Website and Youtube Application Quality as Integrated Marketing Communication Media in Affecting Consumer Behavior Shifting. *J. Inf. Technol.* **1**, 63–68 (2019).
- Sari, N., & Nur, M. (2021). Pengaruh Media YouTube terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 9(1), 35-47.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Supriyantony, A., & Jayadi, H. (2021). Instrumen Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryani, R., & Safitri, H. (2021). Media Sosial dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 12(2), 145–158.
- Utami, N. & Pratama, D. (2021). Penggunaan YouTube dalam Proses Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 5(1), 22–29.
- Wayan Nata. (2021). Evaluasi Pembelajaran dan Penilaian Hasil Belajar. Denpasar: CV Media Global Edukasi.
- Makrifatul, L., Bella Sari, I. N. & Shaleh, M. N. I. Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *t-Thullab J. Mhs. Stud. Islam.* **3**, 627–647 (2021).