

Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Bahan Dasar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024

Mayona Putri¹, Zulhelmi², Baginda Parsaulian³, Santi Deswita⁴

^{1,2,3,4}Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambel Bukittinggi

Email: mayonaputri82@gmail.com¹, zulhelmiainbkt@gmail.com²,
bagindaparsaulian@uin.ac.id³, santideswita@uinbukittinggi.ac.id⁴

Abstrak

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya aktivitas Corporate Social Responsibility yang menurun dan kurangnya kesadaran untuk meningkatkan tanggung jawab dan profitabilitas yang menggambarkan kinerja pada sebuah perusahaan untuk meningkatkan harga saham. Kajian berdasarkan angka ini menggunakan data tidak langsung yang diakses melalui laman web resmi BEI untuk mengenal pasti syarikat pembuatan yang tersenarai dalam sektor bahan asas. Dalam kajian ini, kaedah persampelan bertujuan digunakan, mengumpul 68 sampel daripada 17 syarikat dalam tempoh 4 tahun. Ujian statistik deskriptif, ujian andaian klasik, analisis regresi linear berganda, ujian serentak, pekali penentuan, dan ujian hipotesis adalah teknik analisis data. Hasil kajian ini sebahagiannya menunjukkan bahawa pembolehubah Obligasi Sosial Korporat Syarikat mempunyai kesan yang signifikan terhadap Nilai Syarikat, seperti yang ditunjukkan oleh keputusan ujian-t yang lebih besar daripada jadual-t, iaitu 2.396 lebih besar daripada 1.672 dengan nilai sig 0.020 kurang daripada 0.05. Keuntungan syarikat tidak mempengaruhi nilai syarikat secara signifikan, seperti yang ditunjukkan oleh keputusan ujian F terkira yang lebih besar daripada jadual F iaitu 3.049 iaitu lebih besar daripada 2.7664 dengan nilai sig 0.055 iaitu kurang daripada 0.05.

Kata Kunci: CSR, Keuntungan, Nilai Syarikat.

Abstract

The numerous dwindling CSR initiatives and the ignorance of how to boost accountability and profitability, which characterise a company's performance to raise stock prices, are the driving forces behind this study. In order to locate basic material sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), this quantitative research uses secondary data that may be accessible on the IDX's official website. With a sample size of 68 from 17 organisations over a 4-year period, the purposive sampling approach was the sampling strategy employed in this study. Descriptive statistical tests, traditional assumption tests, multiple linear regression analysis, simultaneous testing, determination coefficient tests, and hypothesis tests were all employed in the data analysis process. The findings of the t-count test > t-table, namely 2.396 > 1.672 with a sig value of 0.020 < 0.05, suggest that the Corporate Social Responsibility variable has a substantial impact on Company Value. The t-test < t-table results, which show that profitability has no discernible impact on firm valuation (0.598 < 1.672 with a sig value of 0.553 > 0.05. The F-test > F table results, which show that 3.049 >

2.7664 with a sig value of $0.055 < 0.05$, demonstrate that Corporate Social Responsibility and Profitability have a substantial impact on Company Value.

Keywords: CSR, Profitability, Company Value.

PENDAHULUAN

Semua rakyat bertanggungjawab membina sebuah negara. Kerajaan bukan sahaja bertanggungjawab menjaga kemajuan negara, malah setiap individu bertanggungjawab meningkatkan aspek ekonomi dan kesejahteraan sosial. Keadaan yang tidak dijangka seperti peningkatan kemiskinan dan kesihatan awam menggalakkan syarikat meningkatkan tanggungjawab sosial mereka kepada semua pihak berkepentingan. Dengan menggunakan tanggungjawab sosial korporat (CSR), syarikat boleh meningkatkan kesedaran pihak berkepentingan mereka, termasuk kerajaan, pelabur, pengguna, pembekal, dan masyarakat. (Larangga, 2022)

CSR adalah istilah yang merujuk kepada komitmen usahawan untuk melaksanakan etika perniagaan dengan tujuan mewujudkan kemakmuran yang sesuai dengan nilai-nilai keperluan masyarakat. Nilai pasaran saham yang disenaraikan di Bursa Saham telah berubah, walaupun tidak semua syarikat menggunakan aspek kewangan mereka.

Perubahan ini berlaku kerana maklumat lain di luar aspek kewangan, seperti skop sosial syarikat tersenarai di Bursa Saham yang dikehendaki melaporkan penyata kewangan dan laporan tahunan kepada bursa saham, orang ramai, dan pelabur setiap tahun. Syarikat bertanggungjawab terhadap persekitaran dan masyarakat mereka melalui CSR. Menurut Global, konsep ini berdasarkan tiga P iaitu profit, people, dan planet. Ini bermakna syarikat bukan sahaja ingin menjana faedah ekonomi (keuntungan), tetapi juga mengutamakan kebajikan rakyat (rakyat) dan mementingkan kelestarian alam sekitar. Dari perspektif ekonomi, Basalamah dan Jermias menyatakan bahawa syarikat akan mendedahkan maklumat jika ia akan meningkatkan nilai syarikat.

Keuntungan mentakrifkan sejauh mana syarikat boleh menjana keuntungan menggunakan semua modalnya. Untuk memastikan kelangsungan hidup jangka panjang, keuntungan adalah sangat penting kerana ia menunjukkan sama ada syarikat mempunyai prospek yang baik untuk masa depan. Setiap perniagaan akan sentiasa cuba

meningkatkan keuntungannya kerana semakin tinggi tahap keuntungan sesebuah syarikat, semakin terjamin kelangsungan hidup syarikat. Tahap pembayaran dividen yang diberikan kepada pemegang saham akan dipengaruhi oleh tingkat keuntungan. Keuntungan juga menunjukkan betapa baiknya kewangan syarikat. Dalam mengira keuntungan daripada pelaburan mereka, ini adalah keseimbangan utama pelabur. (Suliastawan, 2020)

Pembolehubah keuntungan mempengaruhi nilai syarikat. Keuntungan ialah ukuran sejauh mana syarikat boleh menjana keuntungan daripada aset dan modalnya. Sekiranya nisbah keuntungan tinggi, syarikat akan lebih digemari oleh pelabur. Keuntungan juga boleh menunjukkan prestasi syarikat. (Saputri & Giovanni, 2021)

Kajian kes ini menyiasat syarikat pembuatan sektor bahan asas yang disenaraikan di BEI dari tahun 2021 hingga 2024. Komunitas dipakai dalam kajian ini adalah syarikat pembuatan yang telah mendedahkan tanggungjawab sosial korporat.

KAJIAN PUSTAKA

Teori Stakeholder

Mengikut teori pihak berkepentingan, syarikat mesti memberi perhatian kepada

pihak berkepentingan kerana pihak berkepentingan boleh mempengaruhi dan mempengaruhi tindakan dan dasar syarikat. Mengikut teori pihak berkepentingan, pihak berkepentingan menentukan kewujudan syarikat. Syarikat cuba mendapatkan kepercayaan pihak berkepentingan tentang cara perniagaan mereka dijalankan. Semakin kukuh kedudukan pihak berkepentingan, semakin besar kemungkinan syarikat itu mengikut kehendak pihak berkepentingan. Syarikat sangat bergantung kepada persekitaran sosial, jadi adalah penting bagi mereka untuk memberikan legitimasi kepada pihak berkepentingan dan meletakkan mereka berdasarkan dasar dan membuat keputusan untuk mencapai kestabilan dan kemakmuran yang mereka inginkan. (Endiana)

Nilai Perusahaan

Dalam pengurusan kewangan, matlamat normatif adalah nilai syarikat. Persepsi pelabur terhadap kejayaan syarikat ditunjukkan oleh nilai ini, yang berkait rapat dengan harga saham syarikat (Sujoko dan Soebiantoro). Kerana meningkatkan nilai syarikat akan meningkatkan kebajikan mereka, pemilik menganggapnya wajar. Harga saham syarikat boleh menunjukkan nilainya. Berikut ialah formula yang

digunakan untuk menentukan nilai perniagaan: (Nopriyanto & Perusahaan)

$$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

Tanggungjawab Sosial Korporat

Untuk mengiktiraf tanggungjawab mereka terhadap pemegang saham dan semua pemegang kepentingan yang berkaitan dengan syarikat, syarikat mengambil tindakan yang dikenali sebagai tanggungjawab sosial korporat (CSR). CSR adalah teras etika perniagaan secara teorinya. Menurut ISO 26000, syarikat boleh menjalankan penjagaan sosial melalui tanggungjawab sosial, yang merupakan komponen penting dalam meningkatkan prestasi mereka. Untuk mengukur CSR, formula berikut digunakan.

$$CSRI_j = \sum_{nj} X_{ij}$$

Keberuntungan

Ditakrifkan sebagai keuntungan bersih yang diperoleh oleh syarikat semasa operasi, di mana nisbah ini mengukur keupayaan syarikat menjana keuntungan pada tahap jualan, aset, dan modal saham tertentu. (Manajemen, 2023)

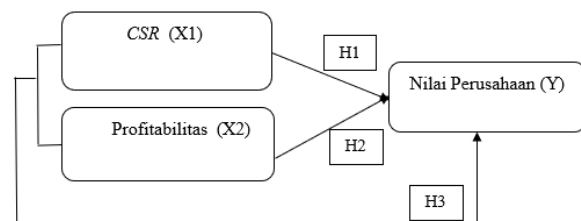
Selain itu, nisbah ini boleh digunakan untuk menentukan sejauh mana keberkesanan pengurusan syarikat dalam

menjana keuntungan kepada syarikat.

Berikut ialah formula yang digunakan untuk mengira leverage:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

Kerangka Ide



Asumsi Penelitian

1. H0: Tiada pengaruh Tanggungjawab Sosial Korporat terhadap nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI
H1 : Tanggungjawab sosial korporat mempunyai kesan positif dan signifikan terhadap nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI
2. H0 : Tiada pengaruh keuntungan terhadap nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI
H2 : Keuntungan mempunyai kesan positif dan relevan terhadap nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI
3. H0 : Tiada pengaruh Tanggungjawab Sosial Korporat dan imbalan hasil

terhadap nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI

H3 : Tanggungjawab sosial korporat dan keuntungan mempunyai kesan serentak ke atas nilai syarikat dalam syarikat yang disenaraikan di BEI.

METODE PENELITIAN

Kajian ini menggunakan kaedah deskriptif iaitu sejenis kajian kuantitatif berasaskan positivisme. Ia mengumpul data dengan instrumen tertentu, mempunyai populasi dan sampel, dan data adalah statistik. Tujuan kajian ini adalah untuk menguji hipotesis. Data yang digunakan dalam kajian ini adalah data tidak langsung yang diambil daripada laporan tahunan dan laporan kelestarian syarikat yang tersenarai di BEI dalam tempoh pemerhatian selama empat tahun, iaitu dari tahun 2021 hingga 2024. Data tidak langsung diambil melalui proses pengumpulan data yang tidak dijalankan secara langsung oleh syarikat itu sendiri. Data dikumpul melalui kajian dokumen termasuk melalui laman web BEI (www.idx.co.id) dan laman web rasmi setiap syarikat. Populasi kajian terdiri daripada 103 syarikat yang disenaraikan di Bursa Saham Indonesia pada Disember 2024. Sebanyak 17 syarikat daripada populasi telah dipilih untuk dijadikan sampel kajian, dan teknik persampelan bertujuan digunakan. Kriteria

yang dipilih termasuk syarikat pembuatan sektor bahan asas yang disenaraikan di BEI pada 2021–2024, syarikat pembuatan sektor bahan asas yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan kemampanan pada 2021–2024, dan syarikat yang melaporkan maklumat mengikut piawaian GRI dalam tempoh 2021–2024 dan boleh diakses, perusahaan yang tidak memiliki laba diperusahaan sektor bahan dasar yang terdaftar di BEI pada tahun 2021 – 2024. Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini mencakup analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (yang terdiri dari uji normalitas, multikolineraritas, heteroskedastisitas, autokorelasi) Uji hipotesis (linear berganda, tes T, Tes F serta R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data Tes Statistik Deskriptif

Tabel 1.1 Efek Tes Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	68	61.00	965.00	525.5147	249.62333
Profitabilitas	68	15715.00	193271411.00	57568480.9000	49062548.38000
Nilai Perusahaan	68	112.00	854254212.00	51072473.6300	124649884.90000
Valid N (listwise)	68				

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Jadual statistik deskriptif di atas menunjukkan bilangan data penyelidikan, atau N, ialah 68, diperolehi daripada sampel

data 17 syarikat selama 4 tahun iaitu dari tahun 2021 hingga 2024. Daripada bilangan N, pembolehubah nilai syarikat (Y) mempunyai nilai minimum 0.112, nilai maksimum 0.855, nilai min devi 4,12, dan a0. menunjukkan bahawa nilai min lebih besar daripada sisihan piawai, jadi tidak ada sisihan data, dan nilai-nilainya diedarkan sama rata.

Tes Asumsi Klasik

Tes Normalitas

Tabel 1.2 Hasil Tes Normalitas sebelum dibuang

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	123578830.50000000
Most Extreme Differences	Absolute	.315
	Positive	.315
	Negative	-.285
Test Statistic		.315
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Asymp.Sig. Jadual (2-ekor) menunjukkan bahawa nilai keertian ujian Kolmogorov-Smirnov ialah $0.000 < 0.05$, seperti yang ditunjukkan dalam jadual data di atas. Daripada data ini, dapat disimpulkan bahawa data tersebut tidak bertaburan normal. Oleh itu, model regresi tidak boleh digunakan untuk analisis lanjut. Untuk menormalkan data, rawatan, yang mengalih

keluar data terpencil, diperlukan. Keputusan ujian normaliti selepas menghapuskan outlier dengan ujian Kolmogorov-Smirnov dibentangkan dalam jadual berikut:

Tabel 1.3 Hasil Tes Normalitas Setelah dibuang

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	27808053.4300000
Most Extreme Differences	Absolute	.129
	Positive	.129
	Negative	-.078
Test Statistic		.129
Asymp. Sig. (2-tailed)		.015 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Daripada jadual ujian satu sampel Kolmogorov-Smirnov di atas, dapat dilihat bahawa terdapat nilai signifikan 0.15. Berdasarkan peruntukan ini, data dalam kajian ini dianggap bertaburan normal jika nilai baki lebih daripada 0.05, dan sebaliknya jika nilai baki kurang daripada 0.05. Jika nilai signifikan lebih daripada 0.15, maka data baki dianggap bertaburan normal.

Tes Multikolinearitas

Tabel 1.4 Hasil Tes Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CSR	1.000	1.000
	Profitabilitas	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Mengikut jadual di atas, nilai toleransi semua pembolehubah tidak bersandar, termasuk keuntungan dan CSR, adalah lebih daripada 0.10 dan nilai VIF adalah kurang daripada 10. Nilai toleransi keuntungan ialah 1,000 lebih daripada 0.10 dan nilai VIF yang diperolehi ialah 1,000 lebih daripada 10. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa simptom-simptom regresi yang digunakan adalah bukan multicollinear.

Tes Heteroskedastisitas

Tabel 1.5 Hasil Tes Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1 (Constant)	44666398.500	9560606.185		4.672	.000
CSR	-34161.798	14260.515	-.302	-	.020
Profitabilitas	.056	.094	.075	2.396	.553

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Mengikut jadual di atas, dua pembolehubah bebas mempunyai nilai signifikan melebihi 0.05, dan satu pembolehubah di bawah 0.05. Nilai ujian

pembolehubah CSR ialah 0.020 di bawah 0.05, dan nilai ujian bagi pembolehubah kompetitif ialah 0.553 di atas 0.05. Oleh itu, ujian heteroskedastisitas yang dijalankan dalam kajian ini menunjukkan bahawa pembolehubah CSR mempunyai heteroskedastisitas.

Tes Autokorelasi

Tabel 1.6 Hasil Tes Autokorelasi

Model	R	R Square	Model Summary ^b		
			Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.311 ^a	.097	.065	28291708.01000	1.663

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, CSR

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Jadual di atas menunjukkan nilai Durbin-Watson (d) sebanyak 1.663. Nilai pembolehubah bebas kajian ialah 2, dan bilangan sampel ialah 60. Oleh itu, nilai had bawah $dl = 1.6153$ dan nilai had atas $du = 1.7374$, supaya $(DU < DW < 4-DU)$ atau $(1.6518 < 1.663 < 2.3482)$. Nilai ujian DW menunjukkan bahawa nilai DW lebih besar daripada Du , yang menunjukkan bahawa tiada autokorelasi.

Tes Hipotesis

Tes Analisis Linear Berganda

Tabel 1.7 Hasil Tes Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1 (Constant)	44666398.500	9560606.185		4.672	.000
CSR	-34161.798	14260.515	-.302	-	.020
Profitabilitas	.056	.094	.075	.598	.553

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Persamaan berikut dijana daripada hasil analisis regresi linear berbilang:

$$Y = 4,466 - 3,416 + 0,056 + \varepsilon$$

Tes T**Tabel 1.8 Hasil Tes T**

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1 (Constant)	44666398.500	9560606.185		4.672	.000
CSR	-34161.798	14260.515	-.302	-	.020
Profitabilitas	.056	.094	.075	.598	.553

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Nilai signifikan bagi ujian-T dapat dilihat dan nilai kiraan-t boleh didapati. Nilai t-jadual boleh didapati menggunakan darjah kebebasan (df) = n – k, di mana n ialah bilangan sampel data dan k ialah bilangan pembolehubah dalam kajian. Oleh itu, nilai t-jadual ialah 1.672. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa:

1. Nilai pembolehubah CSR yang signifikan ialah 0.020, yang menunjukkan bahawa nilai sig < 0.05, dan nilai kiraan-t adalah lebih besar daripada t-jadual, iaitu 2.396 lebih

besar daripada 1.672. Oleh itu, H1 diterima dan H0 ditolak, menunjukkan bahawa CSR mempunyai pengaruh yang signifikan separa terhadap nilai syarikat.

2. Nilai signifikan pembolehubah keuntungan ialah 0.553, yang menunjukkan nilai sig lebih besar daripada 0.05, dan nilai kiraan-t lebih kecil daripada jadual-t, iaitu 0.598 lebih besar daripada 1.667. Oleh itu, H0 diterima dan H1 ditolak, menunjukkan bahawa pembolehubah keuntungan tidak mempengaruhi nilai syarikat dengan ketara.

Tes Signifikan F**Tabel 1.9 Hasil Tes F**

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4881510399000000.000	2	2440755199000000.000	3.049	.055 ^b
Residual	45623982310000000.000	57	800420742300000.000		
Total	50505492710000000.000	59			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, CSR

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Mengikut jadual di atas, keputusan ujian serentak menunjukkan nilai signifikan iaitu 0.055 kurang daripada 0.05. Dengan menggunakan k-1 atau mengurangkan bilangan pembolehubah kepada satu, darjah kebebasan pengangka (df) dapat dilihat dengan nilai F. Nilai df = 3-1 = 2 dan darjah kebebasan penyebut df = n-k = 60-3 = 57.

Oleh itu, F yang dikira ialah 3.049 dan jadual F ialah 2.7664, yang bermaksud bahawa F yang dikira adalah lebih besar daripada jadual F, atau 3.049 adalah lebih besar daripada 2.7664. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa keuntungan dan CSR mempunyai kesan serentak terhadap nilai syarikat.

Tes Koefisien (R²)

Tabel 1.10 Hasil Tes Koefisien (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.311 ^a	.097	.065	28291708.01000

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, CSR

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: (Output IBM SPSS Versi 24, 2025)

Berdasarkan nilai R Square sebanyak 0.097, atau 9.7%, dapat disimpulkan bahawa pembolehubah CSR dan keuntungan memberikan 9.7 peratus daripada nilai syarikat, dan pembolehubah lain di luar kajian ini memberikan 90.3% daripada nilai syarikat. Ini menunjukkan bahawa model regresi yang digunakan dalam kajian agak berkesan dalam menjelaskan hubungan antara CSR, keuntungan, dan nilai syarikat.

Pembahasan

Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dimana

berdasarkan hasil uji persial yang dilakukan nilai signifikan variabel CSR yang diperoleh adalah 0,020 yang artinya nilai sig > 0,05 dengan nilai t-hitung > t-tabel yaitu 2,396 < 1,672. Sehingga H1 diterima dan H0 ditolak, yang artinya CSR yang dihitung dengan rumus perhitungan GRI *Standart* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti jika CSR bernilai tinggi maka kinerja nilai perusahaan akan meningkat. Sesuai dengan riset yang dilakukan oleh Lako yang membuktikan, jika perusahaan yang peduli serta berkomitmen untuk melaksanakan CSR akan memperoleh profit, serta angka ekuitas lalu bertambah, angka saham perusahaan bertambah yang mempengaruhi nilai perusahaan. Mengikut teori pihak berkepentingan, kemampunan sesebuah syarikat bergantung kepada peranan pihak berkepentingan dalaman dan luaran yang mempunyai kepentingan berbeza dan terlibat secara langsung atau tidak langsung. Konsep tanggungjawab sosial, ekonomi dan alam sekitar korporat ditakrifkan sebagai CSR. Kajian ini mendapati bahawa CSR mempengaruhi nilai korporat. Berdasarkan PP No. 47 Tahun 2012 mengenai Syarikat Liabiliti Terhad, syarikat mesti mendedahkan CSR.

Dapatan kajian adalah selaras dengan teori. Ia menunjukkan bahawa SCR dengan penunjuk Standard GRI mempengaruhi nilai

syarikat. Ini juga selari dengan kajian yang dijalankan oleh Tiara Rani Santoso (2025) yang mendapati CSR mempengaruhi nilai syarikat makanan dan minuman. Keputusan menunjukkan bahawa CSR memberi kesan yang ketara kepada nilai syarikat, menunjukkan bahawa syarikat yang melabur dalam aktiviti bertanggungjawab sosial mempunyai kesan positif terhadap nilai syarikat. (Prabaningrum, 2025)

Efek Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil kajian yang dijalankan oleh penyelidik terhadap kesan keuntungan terhadap nilai syarikat, di mana berdasarkan keputusan ujian separa yang dijalankan, nilai signifikan pembolehubah keuntungan yang diperolehi ialah 0.553, bermakna nilai $\text{sig} > 0.05$ dengan nilai $t\text{-count} > t\text{-jadual}$ iaitu $5.98 < 1.672$. H_1 ditolak dan H_0 diterima, menunjukkan bahawa pembolehubah keuntungan tidak mempengaruhi nilai syarikat dengan ketara. Ini menunjukkan bahawa prestasi nilai syarikat akan menurun jika nilai keuntungan rendah dan nilai syarikat juga akan menurun, menunjukkan prospek syarikat yang lemah. Untuk bertahan dalam jangka masa panjang, syarikat mesti untung. Untuk menilai kesan prestasi kewangan ke atas nilai syarikat, nisbah kewangan di atas tidak boleh digunakan

secara keseluruhan. Dalam kajian ini, proksi bagi pembolehubah keuntungan ialah pulangan atas aset (ROA). Saiz aset yang digunakan oleh syarikat untuk menjana keuntungan tidak boleh menjejaskan nilai syarikat, menunjukkan saiz keuntungan yang diperoleh syarikat tidak menjejaskan nilai syarikat. Tahap keuntungan yang tinggi memungkinkan untuk memperoleh sebahagian besar pembiayaan daripada pendapatan tertahan. Syarikat akan cenderung memilih pendapatan tertahan untuk membiayai kebanyakan keperluan mereka.

Hasil kajian juga selari dengan kajian Savitri Dhian Andanarini Minar et al. (2021), di mana keuntungan tidak menjejaskan nilai firma. Dengan nilai signifikan 0.174, iaitu lebih besar daripada 0.05, dan nilai signifikan 1.364, dapat disimpulkan bahawa keuntungan tidak mempengaruhi nilai firma. Kesimpulannya, keuntungan tidak menjejaskan nilai firma. (Andanarini et al., 2021)

Efek Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil kajian menunjukkan secara serentak (bersama-sama) Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) dan Keberuntungan mempunyai kesan yang signifikan terhadap

nilai syarikat kerana nilai signifikan 0.055 adalah lebih besar daripada 0.05. Dan memperoleh kiraan F sebanyak 3.049 dan jadual F sebanyak 2.7664 atau kiraan $F > \text{jadual } F$ atau $3.049 > 2.7664$. Hasil kajian menunjukkan bahawa kedua-dua faktor tersebut banyak mempengaruhi persepsi pelabur dan prestasi kewangan syarikat pembuatan bahan asas yang disenaraikan di Bursa Saham Indonesia (BEI) dari tahun 2021 hingga 2024. Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) merupakan strategi jangka panjang untuk mengekalkan kelestarian syarikat serta dapat meningkatkan imej syarikat serta menarik pelabur. Hasil kajian juga selari dengan kajian yang dijalankan oleh Ni Luh Laksmi Rahmantari (2021), yang mendapati keuntungan mempunyai nilai negatif yang signifikan terhadap nilai syarikat; dalam erti kata lain, jika keuntungan meningkat, nilai syarikat cenderung menurun, kerana peningkatan keuntungan tidak disertai dengan kenaikan harga saham, bermakna nilai syarikat akan menurun. Untuk mengurangkan nilai syarikat, syarikat menumpukan pada strategi orientasi jangka pendek. Kerana skop nilai syarikat adalah jangka panjang. sehingga hipotesis ketiga penyiasatan ditolak. Syarikat ekonomi mempunyai keuntungan yang tinggi tetapi masih kekurangan bajet untuk Tanggungjawab Sosial Korporat. Dilihat dari

sudut perolehan aset, syarikat boleh dianggap baik kerana mempunyai keupayaan untuk meningkatkan asetnya. Walau bagaimanapun, peningkatan aset tidak menjamin keuntungan akan meningkat kerana pusing ganti aset akan meningkat tetapi tidak disertai dengan kenaikan harga saham.

KESIMPULAN

Hasil kajian dan perbincangan menunjukkan Tanggungjawab Sosial Korporat (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Keputusan ujian menunjukkan nilai $\text{sig} < 0.05$, iaitu 0.020 dan nilai t yang dikira adalah lebih besar daripada t jadual, iaitu 2.396, iaitu lebih besar daripada 1.672. Ini menunjukkan nilai Tanggungjawab Sosial Korporat akan meningkat jika nilainya meningkat dan begitu juga sebaliknya jika nilainya menurun.

Keberuntungan (X2) tidak mempunyai kesan yang signifikan terhadap nilai syarikat (Y). Keputusan ujian menunjukkan nilai $\text{sig} > 0.05$, iaitu 0.553, dan nilai kiraan- t adalah lebih kecil daripada jadual- t , iaitu 0.598 lebih kecil daripada 1.672. Ini menunjukkan bahawa nilai syarikat tidak akan sentiasa meningkat jika keuntungannya tinggi atau menurun, begitu juga sebaliknya.

Nilai Syarikat (Y) dipengaruhi secara serentak (f) oleh tanggungjawab sosial korporat (X1) dan keuntungan (X2). Keputusan ujian menunjukkan nilai signifikan adalah <0.05 iaitu 0.055 dan nilai kiraan f adalah lebih besar daripada f-jadual iaitu 3.049 lebih besar daripada 2.7664. Jadi, nilai syarikat boleh dipengaruhi oleh keuntungan dan tanggungjawab sosial korporat.

Kajian lanjutan diharapkan dapat meluaskan subjek kajian untuk menghasilkan keputusan yang lebih tepat pada masa hadapan. Kajian lanjut dijangka menggunakan pembolehubah lain yang berkaitan dengan nilai firma, seperti pemilikan pengurusan, saiz firma, dasar dividen, struktur modal, dan dasar dividen. Kajian lanjut juga disyorkan untuk menggunakan penunjuk ukuran tambahan.

DAFTAR PUSTAKA

Andanarini, D., Savitri, M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). 21(2), 500–507.

Endiana. (n.d.). 1, 92–100.

Manajemen, J. I. (2023). No Title. 3(1), 153–175.

Larangga (2022). 61–71.

Nopriyanto, A., & Perusahaan, N. (n.d.). ARTIKEL ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). 5(2), 1–12.

Prabaningrum, E. D. (2025). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Nilai. 8(1), 583–592.

Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). No Title. 15(1), 90–108.

Suliastawan, I. W. E. (2020). purposive sampling. 9(2), 658–677.