

**Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan
Berwirausaha Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha
Saifuddin Jambi**

Nur Halim¹, Sissah², Rohana³

^{1,2,3}Universitas Islam Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email: kotakhasil@gmail.com¹, anisqurnia27@gmail.com²

Abstrak

Mahasiswa sebagai generasi muda dituntut untuk mampu memanfaatkan teknologi informasi sekaligus membentuk gaya hidup yang sesuai dengan tuntutan zaman. Namun, masih banyak mahasiswa yang menghadapi kendala dalam mengambil keputusan untuk memulai usaha, baik karena keterbatasan akses informasi maupun kurangnya motivasi dan kesiapan menghadapi risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Media Sosial (X1) dan Gaya Hidup (X2) terhadap Keputusan Berwirausaha mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, dan data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada sampel mahasiswa. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa media sosial (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha, dengan nilai t hitung $3,220 > t$ tabel $1,661$ dan signifikansi $0,002 < 0,05$. Media sosial berperan penting dalam menyediakan informasi peluang usaha, tren pasar, strategi pemasaran, serta memperluas jejaring bisnis yang mendukung pengambilan keputusan wirausaha. Selanjutnya, gaya hidup (X2) juga terbukti berpengaruh signifikan, ditunjukkan oleh nilai t hitung $3,601 > t$ tabel $1,661$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Gaya hidup mahasiswa mendorong motivasi, keberanian mengambil risiko, serta keterbukaan terhadap inovasi dan tren bisnis, sehingga memperkuat keputusan untuk berwirausaha. Secara simultan, media sosial dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan nilai F hitung $14,913 > F$ tabel $3,09$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menegaskan bahwa kedua variabel saling melengkapi, di mana media sosial memberikan akses informasi dan jejaring bisnis, sedangkan gaya hidup membentuk motivasi, kreativitas, serta kesiapan mahasiswa dalam pengambilan keputusan berwirausaha.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Keputusan Berwirausaha, Mahasiswa.

Abstract

Students, as the younger generation, are required to utilize information technology and develop a lifestyle that meets the demands of the times. However, many students still face obstacles in making the decision to start a business, either due to limited access to information or a lack of motivation and preparedness to face risks. This study aims to analyze the influence of social media (X1) and lifestyle (X2) on the entrepreneurial decisions of students at the Sultan Thaha Syaifuddin State Islamic University in Jambi. This study used a quantitative method with a survey approach, and data were collected through questionnaires distributed to a sample of students. The partial test results indicated that social media (X1) significantly influenced entrepreneurial decisions, with a calculated t -value of $3.220 > t$ -table 1.661 and a significance

level of $0.002 < 0.05$. Social media plays a crucial role in providing information on business opportunities, market trends, marketing strategies, and expanding business networks, supporting entrepreneurial decision-making. Furthermore, lifestyle (X2) also proved to have a significant influence, indicated by a calculated t-value of $3.601 > t\text{-table } 1.661$ and a significance level of $0.001 < 0.05$. Students' lifestyles encourage motivation, risk-taking, and openness to innovation and business trends, thus strengthening the decision to become entrepreneurs. Simultaneously, social media and lifestyle significantly influenced entrepreneurial decisions with a calculated F-value of $14.913 > F\text{-table } 3.09$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. This confirms that the two variables complement each other, where social media provides access to information and business networks, while lifestyle shapes students' motivation, creativity, and readiness in making entrepreneurial decisions.

Keywords: Social Media, Lifestyle, Entrepreneurial Decision, Students.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Media sosial kini tidak lagi sekadar menjadi sarana komunikasi, tetapi telah berkembang menjadi media promosi, pemasaran, dan pengembangan jaringan bisnis yang efektif. Di Indonesia, penggunaan media sosial mengalami peningkatan yang signifikan, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi digital yang aktif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Kondisi ini membuka peluang besar bagi mahasiswa untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana pengembangan usaha dan penciptaan lapangan pekerjaan.

Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki potensi strategis dalam mendorong

pertumbuhan kewirausahaan. Namun demikian, tidak semua mahasiswa memiliki keberanian dan kesiapan dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha. Keputusan berwirausaha merupakan hasil dari proses pertimbangan yang melibatkan berbagai faktor internal maupun eksternal. Salah satu faktor eksternal yang berperan penting adalah media sosial yang menyediakan informasi mengenai peluang usaha, tren pasar, strategi pemasaran, serta kemudahan dalam membangun relasi bisnis. Di sisi lain, gaya hidup mahasiswa yang berkembang di era modern juga turut memengaruhi pola pikir dan orientasi ekonomi mereka.

Fenomena yang terjadi di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa memiliki intensitas penggunaan media sosial yang tinggi, namun belum sepenuhnya dimanfaatkan secara produktif untuk

kegiatan kewirausahaan. Selain itu, gaya hidup mahasiswa yang cenderung mengikuti tren dan perkembangan zaman dapat menjadi pendorong untuk mencari kemandirian finansial melalui usaha mandiri. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pendekatan kuantitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan dan pengaruh antarvariabel secara empiris melalui analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2023 dan 2024 di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria mahasiswa aktif yang memiliki dan menggunakan media sosial. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10 persen sehingga diperoleh sebanyak 98 responden.

Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang menggunakan skala Likert lima tingkat, mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Variabel

independen dalam penelitian ini adalah media sosial dan gaya hidup, sedangkan variabel dependen adalah keputusan berwirausaha. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan kualitas instrumen, dilanjutkan dengan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t untuk mengetahui pengaruh parsial, uji F untuk mengetahui pengaruh simultan, serta koefisien determinasi untuk melihat besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,220 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,661 serta nilai signifikansi sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemanfaatan media sosial secara produktif, maka semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk mengambil keputusan berwirausaha. Media sosial berperan dalam memberikan informasi mengenai peluang usaha, memperluas jaringan bisnis, serta memudahkan proses promosi dan pemasaran produk. Dengan demikian, media sosial menjadi sarana

strategis dalam mendukung pengambilan keputusan kewirausahaan.

Selain itu, gaya hidup juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Nilai t hitung sebesar 3,601 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa gaya hidup mahasiswa yang dinamis, terbuka terhadap inovasi, serta mengikuti perkembangan tren dapat mendorong motivasi untuk memiliki usaha sendiri. Gaya hidup yang mengarah pada kebutuhan aktualisasi diri dan kemandirian finansial dapat menjadi faktor pendorong dalam mengambil risiko untuk memulai usaha.

Secara simultan, media sosial dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 14,913 yang lebih besar dari F tabel sebesar 3,09 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Temuan ini menegaskan bahwa kedua variabel tersebut saling melengkapi dalam memengaruhi keputusan berwirausaha. Media sosial menyediakan akses informasi dan peluang, sementara gaya hidup membentuk motivasi dan kesiapan mental mahasiswa dalam mengambil keputusan. Kombinasi keduanya

memperkuat kecenderungan mahasiswa untuk memilih jalur kewirausahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Secara simultan, media sosial dan gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial secara produktif serta pengelolaan gaya hidup yang positif dapat meningkatkan kecenderungan mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha. Oleh karena itu, diperlukan upaya dari pihak kampus untuk mendorong mahasiswa memanfaatkan media sosial sebagai sarana pengembangan bisnis dan menanamkan pola pikir kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurhasanah DKK, Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Dalam Berwirausaha, BANDUNG: Widana, 2025
- Anwar, Ali. *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN PENDIDIKAN*.

- Salusu. Pengambilan Keputusan Strategik (Jakarta, PT.Gramedia Widiasarana Indonesia,1996),51.
- Tarmizi, DKK, Psikolog, Buku Ajar Kewirausahaan, (2023).
- Gunawan I, *Pengantar Statistika Infensial*, (Jakarta: PT Grafindo, Persada,2017),13.
- Aminaatus Zahriyah et al, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jember : Mandala Press,2021),100.
- Prof. Adjunct. Dr. Marniati, M.Kes,DKK, *Lifestyle Of Determinant Penderita Penyakit Jantung Dan Koroner* (2021).
- Kintono, Dkk, Kewirausahaan, (Yogyakarta, 2023)
- Lubis, Rini Hayati, dan Nurul Izzah. “Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z di Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 97. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.396>.
- Sahir S H , *Metode Penelitian* (Bantul : KBM Indonesia, 2021),70 Supriyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta,2020), 133.
- Yosoep Edhi Rachmad, DKK, Buku Ajar Pengantar Manajemen, (Kota Jambi, PT. Sonpedia Pubhlising Indonesia), 73.
- Slamet Widodo, DKK, *Metodologi Penelitian*, (Pangkalpinang CV Science Techno Direct,2023).
- Tarmizi, Muhammad, Junilia, Buku Ajar Kewirausahaan. UPPM Universitas Malahayati 2023.
- Rini Hayati Lubis, dan Nurul Izzah, *Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z*, (SUMUT, 2021).
- Abdullah, Dr Karimuddin, S Hi, Misbahul Jannah, dkk. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. t.t.
- Abdullah, Muhamad Nur Fani, dan Imam Sukwatus Suja’i. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF.” *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi dan Inovasi Ilmiah Pendidikan* 8, no. 2 (2022): 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>.
- Asmawati, Ari, Adinda Firdhiya Pramesty, dan Tasya Restiatul Afiah. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja.” *CICES* 8, no. 2 (2022): 138–48. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.210>
- 5.
- Asy’Ari, Auligya, dan Moch. Shulthoni. “PENGARUH E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,

- DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 13, no. 2 (2023): 229–39. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>.
- Fernando, Fernando, dan Sarwo Edy Handoyo. “Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4, no. 1 (2022): 99. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>.
- Gumilang, Panji, dan M. Rudi Irwansyah. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 16, no. 3 (2024): 581–93. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.86334>.
- Gustina, Maria, Ati Sumiati, dan Mardi Mardi. “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 18, no. 2 (2022): 133–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>.
- “Mahanum, PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PERENCANAAN KEBIJAKAN.” t.t. Martianto, Ishma Alfisa, Sri Setyo Iriani, dan Andre Dwijanto Witjaksono. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 3 (2023): 1370–85. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>.
3. “Prasetio, Tio. Analisis pengaruh penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.” t.t. Purnomo, Hery. 8 PUBLICATIONS 114 CITATIONS SEE PROFILE. t.t. Rahmayanti, Anita. “Relevansi Promosi terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Mandiri KC Kepanjen.” *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1

-
- (2018): 72–86. <https://doi.org/10.35580/jhp2m.v2i1.12>
- <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v3i1.214>.
- Rudini, Rudini. “Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif.” *Jurnal SAINTEKOM* 6, no. 2 (2017): 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>.
- Suryaningsih, Anik. “DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK.” *EDUSAINTEK : JURNAL PENDIDIKAN, SAINS DAN TEKNOLOGI* 7, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan.” *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2 (2024): 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>.
- Yusuf, Faidah, Hardianto Rahman, Sitti Rahmi, dan Angri Lismayani. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annursejahtera.” *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, no. 1 (2023): 1–9.
- Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia, 2025
<https://www.inilah.com/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-2025>.