Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan

Vol 6, No. 2, Mei 2025

https://ejurnals.com/ojs/index.php/jkmt

PENGARUH DIGITALISASI AKUNTANSI DAN E-COMMERCE TERHADAP INOVASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN WIRAUSAHA UMKM DIKECAMATAN MEDAN KOTA

Eri Yanti[1], Heny Triastuti Kurnianingsih[2], Jalilah Ilmiha[3]

[1,2,3]Universitas Islam Sumatera Utara

Email : eyz 4423@gmail.com[1], henytriastuti@fe.uisu.ac.id[2], jalilah.ilmiha@fe.uisu.ac.id[3]

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh digitalisasi akuntansi & *e-commerce* terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Populasi penelitian ini sebanyak 107 pelaku sentra makanan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota dengan menggunakan rumus pengambilan sampel Slovin diperoleh ukuran sampel sebesar 52 sampel dan dialokasikan ke masing-masing strata dengan menggunakan rumus *convenience sampling*. Data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS 30. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa digitalisasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota, sedangkan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota, secara simultan digitalisasi akuntansi & *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota..

Kata Kunci: Digitalisasi Akuntansi, *E-Commerce* Dan Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM.

Abstract

This study aims to determine the effect of accounting digitalization & e-commerce on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District. The population of this study was 107 SME food center entrepreneurs in Medan Kota District using the Slovin sampling formula, a sample size of 52 samples was obtained and allocated to each stratum using the convenience sampling formula. The data were analyzed using the SPSS 30 program. Based on the results of the study, it can be concluded that accounting digitalization does not affect innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District, while e-commerce has a positive and significant effect on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District, simultaneously accounting digitalization & e-commerce have a significant effect on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District.

Keywords: *Accounting Digitalization, E-Commerce And Innovation Of UMKM Entrepreneurial Decision-Making*

PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan tulang punggung ekonomi indonesia. UMKM memiliki kemampuan untuk menjadi jaring pengaman ekonomi bagi masyarakat berpenghasilan rendah. Dengan menyediakan berbagai jenis pekerjaan dan peluang bisnis, UMKM membantu meningkatkan taraf hidup banyak keluarga. Selain itu, mereka berperan dalam memperluas kesempatan kerja dan menciptakan lapangan pekerjaan baru, yang pada gilirannya berkontribusi terhadap penurunan tingkat pengangguran dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. (Bakrie *et al*., 2024)

Berikut adalah daftar UMKM yang tercantum di Website Dinas Koperasi dan Usaha Kota Medan

Tabel 1.1 Jumlah UMKM tahun 2019-2023 di Kota Medan

No	Tahun	Jumlah UMKM
1.	2019	200.017 unit UMKM
2.	2020	207.850 unit UMKM
3.	2021	259.812 unit UMKM
4.	2022	264.812 unit UMKM
5.	2023	273.812 unit UMKM

Sumber: https://umkm.depkop.go.id

Berdasarkan data diatas, menunjukkan pertumbuhan dan perkembangan UMKM terus meningkat di Kota Medan selama lima tahun terakhir. Ini membuktikan bahwa UMKM sebagai penopang perekonomian yang sangat penting bagi pemerintah maupun pelaku usaha, sehingga mengurangi tingkat kemiskinan terbuka di Kota Medan. Setelah dilakukan observasi ada 239 para pelaku UMKM di Kecamatan Medan Kota. Makanan dan minuman adalah sektor terbanyak kedua setelah perdagangan besar dan eceran, repasi mobil dan motor yaitu sebesar 107.

Memasarkan produk secara online memiliki banyak keuntungan, tetapi juga menghadapi berbagai tantangan. Menghadapi tantangan-tantangan ini memerlukan strategi yang baik, pemahaman yang mendalam tentang pasar, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Ketidakpastian dalam pengambilan keputusan akibat kurangnya data yang akurat adalah masalah yang sering dihadapi oleh pelaku usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Medan Kota. Data yang tidak akurat atau tidak lengkap dapat menyebabkan kesalahan dalam analisis dan

pengambilan keputusan. Misalnya, data penjualan yang tidak ter *update* dapat mengarah pada keputusan yang salah tentang persediaan.

Namun dari banyaknya UMKM tersebut hanya beberapa dari mereka yang sudah menggunakan teknologi digital dalam transaksi jual beli, sehingga peneliti tertarik ingin melaksanakan penelitian ini. Oleh karna itu subjek penelitian ini adalah para pelaku UKM yang menggunakan digitalisasi akuntansi & e commerce dalam transaksi jual beli

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi metode kuantitatif, sebuah pendekatan yang pada pengumpulan data numerik untuk memahami fenomena tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada pelaku UMKM yang menggunakan digitalisasi akuntansi & e-commerce di Kecamatan Medan Kota. Sampel yang diambil sebanyak 52 responden dengan metode *convenience sampling*.

Kuesioner terdiri beberapa pertanyaan yang mengukur tingkat digitalisasi, adopsi *e-commerce* dan inovasi dalam pengambilan keputusan. Data yang telah diperoleh dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial termasuk uji regresi untuk mengetahui hubungan antara variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu skala pengukuran untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu pertanyaan dalam mendefenisikan suatu variabel. Untuk perhitungan pengujian validitas instrument item masing masing variabel pada penelitian ini menggunakan programa *IBM SPSS Statistic version 30*. Pertanyaan-pertanyaan dapat dikatakan valid jika nilai r hitung > r tabel dengan melihat kolom *corrected item total correlation*. Jika r hitung< r tabel maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total atau tidak valid.

Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas.

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Digitalisasi Akuntansi(X1)	$X_1.1$	0,495	0,266	Valid
	$X_1.2$	0,840	0,266	Valid
	$X_1.3$	0,806	0,266	Valid
	$X_1.4$	0,548	0,266	Valid
E-commerce (X2)	$X_2.1$	0,689	0,266	Valid
	$X_2.2$	0,659	0,266	Valid
	$X_2.3$	0,728	0,266	Valid
	$X_2.4$	0,744	0,266	Valid
	$X_2.4$	0,710	0,266	Valid
Inovasi Dalam Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y)	Y_1	0,675	0,266	Valid
	Y_2	0,662	0,266	Valid
	Y_3	0,784	0,266	Valid
	Y_4	0,668	0,266	Valid
	Y_5	0,576	0,266	Valid
	Y_6	0,546	0,266	Valid

Sumber: SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Dapat dilihat dari tabel diatas uji validitas menunjukkan adanya pengaruh pada semua pertanyaan memiliki nilai corrected item total correlation (r-hitung > r tabel yaitu 0,266). Hal ini menunjukkan bawa seluruh item masing-masing yang ada di nyatakan valid.

2. Uji Relibilitas

Pengujian reliabilitas dibuat pada item pertanyaan yang telah terbukti valid. Sebuah variabel memiliki reliabilitas yang baik jika jawaban terhadap pertanyaan tersebut selalu menunjukkan konsistensi.

Tabel 1.3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	Tanda	r tabel	keterangan
Digitalisasi Akuntansi (X_1)	0,620	>	0,266	Reliabel
E-Commerce (X_2)	0,746	>	0,266	Reliabel
Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y)	0,731	>	0,266	Reliabel

Sumber: SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Dari tabel yang dapat dilihat, di atas dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing variabel berada di atas r tabel yaitu >0.266. maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini realiabel dan layak untuk digunakan.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitias

Tabel 1.4 Hasil Uji Reliabilitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,73289081
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.082
	Negative	-.117
Test Statistic		.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073

Sumber: SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Dari tabel yang dapat dilihat, hasil *one-sample Kolmogorovsmirnov test* diketahui bahwa nilai sig (nilai *Asymp. Sig.(2-tailed*) sebesar 0,073 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dinyatakan bahwa instrument atau kuesioner untuk main test dari variabel digitalisasi akuntansi, *e-commerce* dan inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM nilai residualnya terdistribusi dengan normal.

4. Uji Multikolineritas

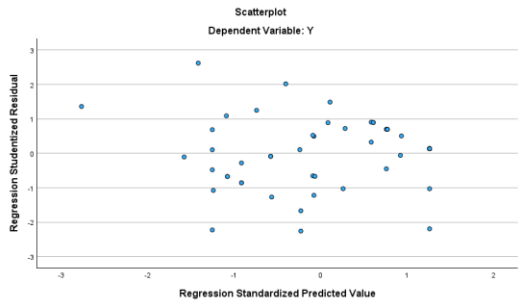
Tabel 1.5 Hasil Uji Multikolineritas

Model	Collinearity Statistic	
	Toleance	VIF
Digitalisasi Akuntansi	0,814	1,229
E-Commerce	0,814	1,229

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Dari tabel yang dapat dilihat, nilai *tolerance* untuk variabel digitalisasi akuntansi sebesar 0,814 dan variabel *E-Commerce* 0,814. Dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari variabel Digitalisasi akuntansi dan *E-Commerce* > 0,10. Kemudian nila VIF variabel digitalisasi akuntansi 1,229 dan variabel *E-Commerce* 1,229 . sehingga nilai VIF dari variabel digitalisasi akuntansi dan *E-Commerce* < 10,00. Berdasarkan hasil penilaian tersebut dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak adanya multikolinearitas antara variabel bebas.

5. Uji Hetereokesdisitas



Grafik 1.1 Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot Dependent Variabel Y

Dari di atas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar dengan pola yang tidak jelas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan bahwa pola model regresi tidak terjadi masalah heteroskedasitas, sehingga model regresi layak di pakai untuk menganalisis pengaruh digitalisasi akuntansi dan *e-Commerce* terhadap inovasi pengambilan keputusawirausaha UMKM.

6. Uji Analisis Linier Berganda

Tabel 1.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

coeffiencients	
Model	**Unstadardized Coefficients**
	B
(Constan)	6,764
Digitalisasi akuntansi	0,320
E-Commerce	0,664

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Berdasarkan hasil analisis uji data pada tabel diatas, dapat menggunakan persamaan regresi linier berganda dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + \beta 1X1 + \beta 2X2 + e$$

Inovasi dalam pengambilan keputusan wirausaha UMKM = 6,764 + 0,320 (X1) + 0,664 (X2) + e

Dari persamaan regresi diatas secara parsial menunjukkan hubungan antar variabel dependent, persamaan tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta 6,764
2. Nilai koefisien regresi variabel digitalisasi akuntansi (X_1) bernilai positif sebesar 0,320 dapat diartikan bahwa setiap

peningkatan Digitalisasi akuntansi sebesar 1 satuan, maka digitalisasi akuntansi akan mengalami peningkatan sebesar 0,320 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap

3. Nilai koefisien regresi variabel *E-commerce* (X2) bernilai positif sebesar 0,664 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi manfaat sebesar 1 satuan, maka *E-commerce* akan mengalami peningkatan sebesar 0,664 satuan dengan asumsi variabel independent lain nilainya tetap.

7. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 1.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.764	2.722		2.485	.016
	Digitalisasi akuntansi (X1)	.320	.146	.229	2.190	.033
	E-commerce (X2)	.664	.112	.623	5.948	.001

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

1. Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM

Nilai t hitung variabel digitalisasi akuntansi (X1) sebesar 2,190 > 0,05 dan nilai signifikasi 0,033 > 0,05 maka Ha diterima Ho ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel digitalisasi akuntansi berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM.

2. Pengaruh *E-commerce* Terhadap Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM

Nilai t hitung variabel persepsi manfaat (X_2) sebesar 5,948 > 0,05 dan nilai signifikasi 0,001 < 0,05 maka H_2 diterima, dapat disimpulkan bahwa *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM.

Hasil Uji Simultan (Uji F)

Tabel 1.8 Hasil Uji F

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	197.525	2	98.762	31.599	,001[b]
	Residual	153.148	49	3.125		
	Total	350.673	51			

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS dapat diketahui bahwa f hitung sebesar 31,599 yang artinya lebih besar dari f tabel 3,32 dengan nilai

signifikan 0,001, karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 H3 diterima.

Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R2)

Tabel 1.9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,751[a]	,563	,545	1.768

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai adj square sebesar 0,545 atau 54,5%. Nilai koefesiensi tersebut menunjukkan bahwa Digitalisasi akuntansi (X1) dan *E-commerce* (X2) mampu menjelaskan inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM (Y) sebesar 54,5% sedangkan sisanya yaitu 45,5% dijelaskan oleh variabel lain.

Pembahasan

1) Pengaruh Digitalisasi Akuntansi (X_1) terhadap Inovasi pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, variabel digitalisasi akuntansi (X_1) tidak berpengaruh terhadap inovasi pengambilan keptusan wirausaha UMKM (Y). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 yaitu digitalisasi akuntansi yang diajukan diajukan oleh penulis ditolak. Hal ini dapat diartikan meskipun digitalisasi akuntansi menawarkan berbagai manfaat bagi UMKM, termasuk pencatatan keuangan yang lebih efisien dan akurat, serta penyediaan data keuangan yang lebih cepat bukan menjadi alasan UMKM banyak menggunakanya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Larasati *et al*., 2023) bahwa digitalisasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM namun tidak sejalan dengan (Fauzi *et al*., 2023) pengaruh digitalisasi akuntansi berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM, penelitian yaang dilakukan oleh (Sri Anjarwati *et al*., 2023) juga mengemukakan pengaruh digitalisasi akuntansi berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM. Dengan demikian responden mungkin lebih fokus pada manfaat yang diperoleh dari digitalisasi akuntansi tersebut, sehingga responden tidak menimbulkan minat dalam mengunakan digitalisasi akuntansi dalam inovasi pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

2) Pengaruh *E-commerce* (X_2) terhadap Inovasi pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, variabel *e-commerce* (X_2) dinyatakan memliki pengaruh positif & signifikan terhadap inovasi pengambilan keptusan wirausaha UMKM (Y). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 yaitu *e-commerce* yang diajukan oleh penulis terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Maluto *et al*., 2024), bahwa *e-commerce* berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM. Penelitian ini juga sejalan dengan (Sihombing & Sulistyo, 2021), bahwa *e-commerce* berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM, penelitian yang dilakukan oleh (Nita Kusumawati & Entot Suhartono, 2022) juga mengemukakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM, penelitian yang dilakukan oleh (Yadewani & Wijaya, 2017) mengemukakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif & signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM, penelitian yang dilakukan oleh (Syaharani & Mayangsari, 2022) mengemukakan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan wirausaha UMKM. Dengan demikian responden di Kecamatan Medan Kota banyak yang menyetujui dalam panggunaan *e-commerce* sangat membantu dalam pengambilan keputusan wirausaha UMKM dalam menjalankan usaha mereka.

3) Pengaruh Digitalisasi Akuntansi (X_1) & *E-commerce* (X_2) terhadap Inovasi pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota (Y)

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) yaitu digitalisasi akuntansi, *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mulia Sariatul & Rayyan 2024) bahwa digitalisasi akuntansi & *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan di perusahaan.

Dengan demikian UMKM yang mengimplementasikan digitalisasi akuntansi dan memanfaatkan e-commerce cenderung membuat keputusan yang lebih

baik, lebih tepat waktu, dan lebih strategis. Pengaruh signifikan ini menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel (digitalisasi akuntansi & *e-commerce*) dengan pengambilan keputusan bukanlah kebetulan, melainkan memiliki dasar statistik yang kuat. Dengan demikian, UMKM disarankan untuk memprioritaskan dan mengoptimalkan implementasi digitalisasi akuntansi dan e-commerce guna meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan mereka, yang pada akhirnya dapat berdampak positif pada kinerja dan daya saing perusahaan secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh digitalisasi akuntansi dan *E-commerce* terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang telah diajukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Digitalisasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Dengan demikian, digitalisasi akuntansi berperan penting dalam menyediakan informasi yang akurat dan efisien, tetapi tidak secara langsung mempengaruhi inovasi dalam pengambilan keputusan UMKM.
2. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di kecamatan Medan Kota. Dengan demikian penggunaan aplikasi *e-commerce* membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi yang berdampak pada peningkatan kinerja bisnis mereka.
3. Digitalisasi akuntansi dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Dengan demikian, penerapan digitalisasi akuntansi dan *e-commerce* secara simultan mampu meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam pengelolaan usaha UMKM, yang berujung pada peningkatan

kinerja dan daya saing bisnis mereka.

Saran

Berdasarkan hasil peneliti dan pembahasan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

Bagi pelaku UMKM

UMKM disarankan untuk lebih banyak mengadopsi teknologi digital serta pelatihan dan pengembangan SDM, serta menggunakan data yang dihasilkan dari sistem akuntansi digital dan platform *e-commerce* untuk analisis yang lebih mendalam karna dapat membantu dalam memahami perilaku konsumen dan tren pasar, sehingga keputusan yang diambil lebih akurat. Dan secara rutin mengevaluasi strategi digital dan *e-commerce* yang diterapkan serta fleksibilitas untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi akan sangat membantu dalam mempertahankan daya saing.

DAFTAR PUSTAKA

Anjarwati, S., Rosaria Zaena, R., Fitrianingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *5*(1), 57–72.

Bakrie, R. R., Atikah Suri, S., Nabila, Sahara, A., H Pratama, V., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(2), 82–88. https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.308

Mulia Sariatul, Rayyan., Dan, A., Inivasi, T., Pengambilan, D., & Di, K. (2025). Perusahaan the influence of accounting digitalization and e-. 9529–9532.

Fauzi, Leni Rahmayana, Ika Wulandari, & Bagus Hari Sugiharto. (2023). Mengapa Digitalisasi Akuntasi Harus di Lakukan Pada Perusahaan UMKM : Sebuah Tinajaun Pustaka. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(1), 43–56. https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.179

Larasati, D., Rohmana, A., Mutiara, R., Yovita, M., Pandin, R., & Bisnis, F. E. (2023). Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya. *Journal of Management*

and Social Sciences, *2*(3), 2963–5047. https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.373

Maluto, P., Bokiu, Z., Pakaya, L., & Kunci, K. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Kota Gorontalo). *Maret*, *2*(4), 452–464.

Nita Kusumawati, & Entot Suhartono. (2022). Analisis pengaruh pemanfaatan sistem informasi akuntansi, e-commerce, dan modal usaha dalam keputusan berwirausaha (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarang). *Akuntansi 45*, *3*(2), 130–140. https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.339

Sihombing, M. J. S., & Sulistyo, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, *1*(4), 309–321. https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78

Syaharani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *2*(2), 1189–1202. https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781

https://umkm.depkop.go.id

Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, *2*(2), 102–109. https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478