

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, PERENCANAAN
KEUANGAN, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PRIBADI PADA GENERASI Z
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kecamatan Kalijambe)”**

Adeliya Yurwanita¹, Edi Wibowo²

^{1,2}Universitas Slamet Riyadi

Email: adeliyayurwanita20@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana literasi keuangan digital, perencanaan keuangan, dan *locus of control* mempengaruhi Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z di Kabupaten Kalijambe. Penelitian kuantitatif ini merekrut 100 Generasi Z Kabupaten Kalijambe (usia 17–28 tahun) dengan *purposive sampling*. Deskriptif, regresi linier berganda, uji-t, uji-F, dan koefisien R² digunakan. Literasi keuangan digital, perencanaan keuangan, dan *locus of control* mempengaruhi manajemen keuangan pribadi Generasi Z di Kabupaten Kalijambe. Uji-F menghasilkan F-statistik sebesar 184,64 dan nilai-p sebesar $0,000 < 0,05$. X1 (keuangan digital), X2 (perencanaan keuangan), dan X3 (*locus of control*) mempengaruhi Y (manajemen keuangan pribadi) sebesar 84,8%, menurut Adjusted R Square sebesar 0,848. Penelitian ini mengungkapkan bahwa literasi keuangan digital, perencanaan keuangan, dan locus of control internal membantu Generasi Z mengelola keuangan mereka.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Perencanaan Keuangan, *Locus Of Control*, Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi.

ABSTRACT

This study analyzes how digital financial literacy, financial planning, and locus of control influence Generation Z's Personal Financial Management in Kalijambe Regency. This quantitative study recruited 100 Generation Z in Kalijambe Regency (aged 17–28 years) with purposive sampling. Descriptive, multiple linear regression, t-test, F-test, and R² coefficient were used. Digital financial literacy, financial planning, and locus of control influence Generation Z's personal financial management in Kalijambe Regency. The F-test produced an F-statistic of 184.64 and a p-value of $0.000 < 0.05$. X1 (digital finance), X2 (financial planning), and X3 (locus of control) influence Y (personal financial management) by 84.8%, according to Adjusted R Square of 0.848. This study reveals that digital financial literacy, financial planning, and internal locus of control help Generation Z manage their finances.

Keywords: Digital Financial Literacy, Financial Planning, Locus Of Control, And Personal Financial Management.

A. PENDAHULUAN

Kecamatan Kalijambe terletak di Kabupaten Sragen, Jawa Tengah, memiliki kondisi geografis yang beragam, dengan sebagian besar wilayahnya berupa dataran rendah. Kecamatan Kalijambe merupakan wilayah dengan potensi ekonomi yang terus berkembang, generasi Z dihadapkan pada berbagai tantangan dalam pengelolaan keuangan pribadi. Akses terhadap informasi keuangan yang memadai dan edukasi keuangan formal masih terbatas di wilayah ini. Media sosial dan belanja online mendorong kaum muda untuk mengonsumsi secara berlebihan (Maulana dkk., 2025).

Teknologi digital telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia dengan cepat, termasuk perbankan. Digitalisasi layanan keuangan memungkinkan individu untuk mengakses berbagai fasilitas seperti *mobile banking*, dompet digital, aplikasi investasi, dan *platform* pembayaran daring dengan mudah dan cepat. Menurut Laka (2024:24) “Generasi Z, lahir antara tahun 1997-2012 tumbuh pada masa digital yang ditandai oleh kemajuan teknologi yang pesat”. Generasi Z meskipun dianggap sebagai generasi yang melek teknologi, kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi masih menjadi persoalan yang perlu mendapatkan perhatian menghadapi berbagai masalah keuangan seperti utang yang tidak terkendali, kebiasaan konsumtif yang berlebihan, kurangnya tabungan, dan ketidak mampuan membuat keputusan keuangan yang bijaksana (Hermawan & Septian, 2024).

Manajemen keuangan pribadi dapat dipengaruhi oleh literasi keuangan digital. Kemampuan untuk memahami dan mengelola keuangan sendiri menggunakan teknologi digital dengan cara yang memaksimalkan potensi pertumbuhan kekayaan sekaligus mengelola risiko keuangan secara efisien dikenal sebagai literasi keuangan digital (Sahamony, 2022:60). Literasi keuangan digital merupakan kemampuan yang wajib dimiliki di dunia digital saat ini, dan khususnya penting bagi Generasi Z, yang tumbuh besar dengan teknologi. Generasi muda saat ini lebih rentan terhadap penipuan siber, sulit menahan godaan daring, dan kurang memiliki pengetahuan keuangan dasar karena rendahnya literasi keuangan digital mereka. Menurut Husain dkk. (2024), Hal ini dapat menyebabkan masalah keuangan dan utang. Jennifer dan Widoatmodjo (2023) menemukan bahwa literasi keuangan digital memengaruhi keuangan pribadi. Tiranty dan Lilianty (2024) tidak menemukan pengaruh positif literasi keuangan digital terhadap pengelolaan keuangan individu.

Faktor lain dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah perencanaan keuangan. Widhiastuti mengatakan, "Perencanaan keuangan merupakan bagian penting dari manajemen

keuangan, membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat tentang menabung, berinvestasi, dan mengalokasikan untuk mencapai tujuan keuangan." Penganggaran, penetapan tujuan (jangka pendek maupun jangka panjang), prioritas pengeluaran, serta pengelolaan investasi dan tabungan merupakan bagian dari perencanaan keuangan (Fadilah & Purwanto, 2022). Artha dan Wibowo (2023) menemukan bahwa perencanaan keuangan memiliki dampak besar terhadap cara seseorang mengelola keuangannya sendiri. Setianingsih dan Kurnianingsih (2024) sampai pada kesimpulan sebaliknya, tidak menemukan korelasi antara perencanaan keuangan dan peningkatan manajemen keuangan pribadi.

Lokus kendali merupakan aspek lain yang memengaruhi cara seseorang mengelola keuangannya sendiri. Lokus kendali seseorang terletak pada keyakinannya terhadap kemampuan mereka untuk memengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk situasi keuangan mereka. Lokus kendali mengacu pada gagasan bahwa seseorang dapat memengaruhi peristiwa-peristiwa dalam hidupnya sendiri atau bahwa seseorang dapat mendelegasikan kendali atas peristiwa-peristiwa tersebut kepada pihak lain, yang memungkinkan seseorang untuk bertanggung jawab atas tindakannya (Rachman, 2022:9). Lokus kendali seseorang memiliki dampak substansial terhadap pendekatan mereka dalam mengelola keuangan, menurut penelitian oleh Novita dkk. (2022). Augustine dan Widjaja (2021) menemukan bahwa lokus kendali tidak secara signifikan memengaruhi pengelolaan keuangan pribadi; hal ini bertentangan dengan temuan mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan dengan adanya research gap dari penelitian-penelitian sebelumnya, maka dilakukan penelitian dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, PERENCANAAN KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PADA GENERASI Z (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kecamatan Kalijambe)”.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Kalijambe, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. Peneliti memilih Kecamatan Kalijambe untuk mempelajari pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z serta literasi keuangan digital, perencanaan, dan lokus kendali. Studi kuantitatif ini mengkaji bagaimana literasi keuangan digital, perencanaan keuangan, dan lokus kendali memengaruhi pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z di Kecamatan Kalijambe. Data dari sumber primer. Generasi Z Kecamatan Kalijambe diteliti. Jumlah responden berusia 17–28 tahun yang sebenarnya dalam survei ini tidak diketahui. Orang yang lahir tahun 1997–2012

adalah Generasi Z. Jajak pendapat ini melibatkan 100 warga Generasi Z Kecamatan Kalijambe berusia 17–28 tahun. Pengambilan sampel secara purposif dilakukan karena tidak semua sampel sesuai dengan fenomena yang diuji.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Validitas

**Tabel I. Hasil Uji Validitas Variabel
Literasi Keuangan Digital (X1)**

Item Pernyataan	<i>p-value</i>	Kriteria (α)	Keterangan
X1.1	0,000	0,05	Valid
X1.2	0,000	0,05	Valid
X1.3	0,000	0,05	Valid
X1.4	0,000	0,05	Valid
X1.5	0,000	0,05	Valid

Sumber: data primer diolah 2025

Tabel menunjukkan bahwa item pernyataan X1.1 sampai dengan X1.5 mempunyai nilai signifikan (p -value) sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti semua item pernyataan literasi keuangan digital valid.

**Tabel II. Hasil Uji Validitas Variabel
Perencanaan Keuangan (X2)**

Item Pernyataan	<i>p-value</i>	Kriteria (α)	Keterangan
X2.1	0,000	0,05	Valid
X2.2	0,000	0,05	Valid
X2.3	0,000	0,05	Valid
X2.4	0,000	0,05	Valid
X2.5	0,000	0,05	Valid

Sumber data: data primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel tersebut, seluruh item pernyataan X2.1 sampai dengan X2.5 valid untuk variabel perencanaan keuangan, karena nilai signifikan (p -value) sebesar $0,000 < 0,05$.

Tabel III. Hasil Uji Validitas Variabel
Locus of Control (X3)

Item Pernyataan	<i>p-value</i>	Kriteria (α)	Keterangan
X3.1	0,000	0,05	Valid
X3.2	0,000	0,05	Valid
X3.3	0,000	0,05	Valid
X3.4	0,000	0,05	Valid
X3.5	0,000	0,05	Valid
X3.6	0,000	0,05	Valid

Sumber data: data primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel tersebut, seluruh item pernyataan X2.1 sampai dengan X2.5 valid untuk variabel perencanaan keuangan, karena nilai signifikan (p -value) sebesar $0,000 < 0,05$.

Tabel IV. Hasil Uji Validitas Variabel
Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

Item Pernyataan	<i>p-value</i>	Kriteria (α)	Keterangan
Y.1	0,000	0,05	Valid
Y.2	0,000	0,05	Valid
Y.3	0,000	0,05	Valid
Y.4	0,000	0,05	Valid
Y.5	0,000	0,05	Valid

Sumber data: data primer diolah, 2025

Semua item pernyataan untuk variabel manajemen keuangan pribadi sah, seperti yang ditunjukkan pada tabel di atas dengan nilai p sebesar $0,000 < 0,05$ untuk item Y.1 hingga Y.5.

Hasil Uji Reliabilitas

Tabel V. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai Kritis	Keterangan
Literasi Keuangan Digital	0,913	0,60	Reliabel
Perencanaan Keuangan	0,914	0,60	Reliabel
<i>Locus of Control</i>	0,925	0,60	Reliabel
Disiplin Kerja	0,908	0,60	Reliabel

Sumber : Data primer diolah, 2025.

Nilai Cronbach's Alpha sebesar $\geq 0,60$ menunjukkan bahwa kuesioner yang digunakan untuk literasi keuangan digital (X1), perencanaan keuangan (X2), locus of control (X3), dan manajemen keuangan pribadi (Y) stabil dan konsisten.

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel VI. Hasil Uji Multikolinieritas

<i>Coefficients^a</i>			
Model		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	VIF
1	LITERASI KEUANGAN DIGITAL	,162	6,164
	PERENCANAAN KEUANGAN	,197	5,086
	LOCUS OF CONTROL	,135	7,415
a. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI			

Sumber data: data primer diolah, 2025

Nilai toleransi untuk variabel X1 (literasi keuangan digital) = 0,162, X2 (perencanaan keuangan) = 0,197, dan X3 (lokus kendali) = 0,135 adalah $> 0,10$, sedangkan nilai VIF untuk variabel X1 (literasi keuangan digital) = 6,164, X2 (perencanaan keuangan) = 5,086, dan X3 (lokus kendali) = 7. Multikolinearitas tidak ada atau model regresi lolos uji.

2. Hasil Uji Autokorelasi

Tabel VII. Hasil Uji Autokorelasi

<i>Runs Test</i>	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	,17189
Cases < Test Value	50
Cases $\geq$ Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	50
Z	-,201
Asymp. Sig. (2-tailed)	,841
Monte Carlo Sig. (2-tailed) Sig.	,922 ^b
99% Confidence Interval Lower Bound	,915
Upper Bound	,928
a. Median	
b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.	

Sumber data: data primer diolah, 2025

Nilai ρ (signifikansi) Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,841 > 0,05 menunjukkan tidak ada autokorelasi.

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel VIII. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,075	,483		,156
	LITERASI KEUANGAN DIGITAL	-,041	,057	-,177	,469
	PERENCANAAN KEUANGAN	,015	,052	,064	,287
	LOCUS OF CONTROL	,070	,052	,362	,179

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber data: data primer diolah, 2025

Nilai p (signifikansi) variabel X1 (literasi keuangan digital), X2 (perencanaan keuangan), dan X3 (locus of control) > 0,05, yang menunjukkan tidak ada heteroskedastisitas.

4. Hasil Uji Normalitas

Tabel IX. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardized Residual		
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,54434880
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,035
	Negative	-,075
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,176 ^c

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber data: data primer diolah, 2025

Hasil penelitian menunjukkan bahwa residual terdistribusi normal (lulus uji normalitas) karena Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,176 > 0,05.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel X. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,845	,820		1,031	,305
LITERASI KEUANGAN DIGITAL	,372	,096	,376	3,862	,000
PERENCANAAN KEUANGAN	,274	,088	,276	3,117	,002
LOCUS OF CONTROL	,253	,088	,308	2,887	,005

a. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

Sumber data: data primer diolah, 2025

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = 0,845 + 0,372 X_1 + 0,274 X_2 + 0,253 X_3 + e$$

Interpretasi dari persamaan regresi di atas adalah:

A = Jika faktor X_1 (literasi keuangan digital), X_2 (perencanaan keuangan), dan X_3 (lokus kendali) tetap konstan, Y (Manajemen Keuangan) bernilai positif.

$b_1 = 0,372$ Literasi keuangan digital meningkatkan manajemen keuangan pribadi, dengan asumsi variabel X_2 (perencanaan keuangan) dan X_3 (lokus kendali) konstan.

$b_2 = 0,274$ Perencanaan keuangan meningkatkan manajemen keuangan pribadi, dengan asumsi faktor X_1 (literasi keuangan digital) dan X_3 (lokus kendali) konstan.

B_3 = Lokus kendali meningkatkan manajemen keuangan pribadi ($b_3 = 0,253$).

Peningkatan lokus kendali meningkatkan Y (manajemen keuangan pribadi) jika X_1 (literasi keuangan digital) dan X_2 (perencanaan keuangan) tetap konstan.

UJI t

Tabel XI. Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,845	,820		1,031	,305
LITERASI KEUANGAN DIGITAL	,372	,096	,376	3,862	,000
PERENCANAAN KEUANGAN	,274	,088	,276	3,117	,002
LOCUS OF CONTROL	,253	,088	,308	2,887	,005

a. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

Sumber data: data primer diolah, 2025

a. Uji –t Variabel X1 (literasi keuangan digital)

Karena nilai $p\ 0,000 < 0,05$, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang menunjukkan bahwa literasi keuangan digital berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. H_1 , bahwa literasi keuangan digital berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z di Kabupaten Kalijambe, terkonfirmasi.

b. Uji –t Variabel X2 (perencanaan keuangan)

Dengan nilai $p\ 0,002 < 0,05$, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang menunjukkan bahwa perencanaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Dengan demikian, H_2 , bahwa perencanaan keuangan berpengaruh terhadap keuangan pribadi Generasi Z di Kabupaten Kalijambe, terkonfirmasi.

c. Uji –t Variabel X3 (*locus of control*)

Pengaruh locus of control yang kuat terhadap pengelolaan keuangan pribadi didukung oleh nilai $p\ 0,005 < 0,05$, yang menolak H_0 dan menerima H_a . H_3 , bahwa locus of control berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z di Kabupaten Kalijambe, terkonfirmasi

UJI F**Tabel XII. Hasil Uji F**

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1362,124	3	454,041	184,604	,000 ^b
	Residual	236,116	96	2,460		
	Total	1598,240	99			

a. Dependent Variable: PENGELOLAANKEUANGANPRIBADI

b. Predictors: (Constant), LOCUS OF CONTROL, PERENCANAAN KEUANGAN, LITERASIKEUANGANDIGITAL

Sumber data: data primer diolah, 2025

Berdasarkan tabel ANOVA, model regresi memiliki nilai F sebesar 184,604 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. H_0 ditolak dan H_a diterima, yang menunjukkan bahwa model regresi secara akurat memprediksi bagaimana literasi keuangan digital (X1), perencanaan keuangan (X2), dan lokus kendali (X3) memengaruhi pengelolaan keuangan pribadi (Y).

Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Tabel XIII. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,923 ^a	,852	,848	1,568

a. Predictors: (Constant), LOCUS OF CONTROL, PERENCANAAN KEUANGAN, LITERASIKEUANGANDIGITAL

b. Dependent Variable: PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

Sumber data: data primer diolah, 2025

Koefisien determinasi (R^2) untuk model ini adalah 0,848, yang menunjukkan bahwa X1 (literasi keuangan digital), X2 (perencanaan keuangan), dan X3 (lokus kendali) memengaruhi Y (pengelolaan keuangan pribadi) sebesar 84,8%. Faktor-faktor lain, termasuk pendapatan,

dampak sosial, pengeluaran tak terduga, gaya hidup, dan edukasi keuangan, menjelaskan sisanya sebesar 15,2% (100% - 84,8%).

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari penelitian dan analisis data tentang pengelolaan keuangan pribadi generasi Z di Kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen adalah:

1. Pengelolaan keuangan Generasi Z di Kabupaten Kalijambe sangat dipengaruhi oleh literasi keuangan digital.
2. Pengelolaan keuangan Generasi Z di Kabupaten Kalijambe sangat dipengaruhi oleh perencanaan keuangan.
3. Di Kabupaten Kalijambe, locus of control memengaruhi pengelolaan keuangan Generasi Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, L., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh: Financial Attitude, Financial Knowledge Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1087–1095. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13504>
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1–9. <https://doi.org/10.26714/vameb.v19i1.10625>
- Fadilah, S. J., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Locus of Control, Perencanaan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1476–1488. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.1003>
- Hermawan, M. D. A., & Septian, D. (2024). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Tinjauan Literatur. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1180>
- Husain, H., Zaitun, Z., Nisardi, M. R., Resky, A., Kusnaeni, K., Rayhan, A. O., Herlambang, D., & Nurlia, N. (2024). Edukasi Literasi Keuangan Digital Bagi Generasi Z Di Smk Ddi Parepare. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3), 377–386. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i3.1744>
- Jennifer, & Widoatmodjo, S. (2023). The Influence of Financial Knowledge, Financial Literacy, and Financial Technology on Financial Management Behavior Among Young

- Adults. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1), 344–353. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.344-353>
- Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F. E., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip, K. (2024). *Pendidikan Karakter Gen Z Di Era Digital*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Maulana, M. A., Azhari, F. P., Salsabila, E. N., Lasroha, M. S., Mahendra, A., & Raihan, A. M. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam E-Commerce : Pengaruh terhadap Nasionalisme melalui Komparasi Konsumsi Produk Lokal dan Asing. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(1), 12109–12116.
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Rodiah, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Locus of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*, 2(1), 30–37. <https://doi.org/10.35308/jimetera.v2i1.4799>
- Rachman, M. M. (2022). *Locus Of Control Sebagai Pengendali Individu Karyawan Terhadap Kesuksesan*. Cipta Media Nusantara.
- Sahamony, N. F. (2022). Pengaruh literasi keuangan digital terhadap kemahiran digital mahasiswa Universitas Binawan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 1(1), 58-67.
- Setianingsih, A., & Kurnianingsih, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Bangak. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 162–170. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i2.1248>
- Tiranti, M., & Lilianti, E. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Dompot Digital, dan Pengendalian Diri terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Palembang). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 10830–10841. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13237>
- Widhiastuti, S. (2024). *Pengelolaan Perencanaan Keuangan: Strategi Cerdas dan Efektif Mengubah Keuangan Anda*. Mega Press Nusantara.