

## ANALISIS PENGGUNAAN E-WALLET DANA DALAM TRANSAKSI HARIAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI ADMINISTRASI BISNIS ANGKATAN 2021)

Mauliza<sup>1</sup>

mauliza.210260052@mhs.unimal.ac.id

Nursanjaya<sup>2</sup>

Riyandhi Praza<sup>3</sup>

Sufi<sup>4</sup>

Maisyura<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Malikussaleh

### ABSTRACT

*Although the popularity of DANA e-Wallets is increasing, there are still significant challenges in its use. The research seeks to review and understand how students using DANA e-Wallet can provide an overview of future business trends, especially in the e-commerce and digital financial services sector that can have an impact on business strategies in the sector. This research is a field research with a descriptive qualitative approach, using primary and secondary data sources. Primary data was obtained from interviews and observations, while secondary data was obtained by documentation techniques. The findings of the study show that the perception of students in the Business Administration Study Program towards the use of DANA e-Wallet in daily transactions is quite good and reflects a high level of adaptation to financial technology. Students see DANA not only as a transaction tool, but also as part of a digital lifestyle that is in tune with the needs, values, and challenges of their time. Although there are still concerns regarding security and technical constraints, in general students feel that DANA has made a real contribution in making their daily transactions easier and faster. The supporting factors include ease of access, speed and efficiency of transactions, the existence of various promotions and incentives, being connected in a wide digital ecosystem, and having digital financial records. Meanwhile, inhibiting factors such as users' dependence on internet access, concerns about data security and privacy, and a preference for cash.*

**Keywords:** Funds, Business Administration Students, Transactions.

### ABSTRAK

efisiensi transaksi, adanya beragam promosi dan insentif, terhubung dalam Meskipun popularitas *e-Wallet* DANA meningkat, namun masih terdapat tantangan yang cukup signifikan dalam penggunaannya. Penelitian berupaya meninjau dan memahami bagaimana mahasiswa menggunakan *e-Wallet* DANA dapat memberikan suatu gambaran mengenai tren bisnis masa depan, terutama dalam sektor *ecommerce* dan layanan keuangan digital yang dapat berdampak pada strategi

bisnis di sektor tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif, menggunakan sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan observasi, sementara data sekunder diperoleh dengan teknik dokumentasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa pada Prodi Administrasi Bisnis terhadap penggunaan *e-Wallet* DANA dalam transaksi harian cukup baik dan mencerminkan tingkat adaptasi yang tinggi terhadap teknologi finansial. Mahasiswa melihat DANA tidak hanya sebagai alat transaksi, tetapi juga sebagai bagian dari gaya hidup digital yang selaras dengan kebutuhan, nilai, dan tantangan zaman mereka. Walaupun masih terdapat kekhawatiran terkait keamanan dan kendala teknis, secara umum mahasiswa merasa bahwa DANA telah memberikan kontribusi nyata dalam mempermudah dan mempercepat transaksi harian mereka. Adapun faktor pendukung meliputi kemudahan akses, kecepatan dan ekosistem digital yang luas, serta memiliki pencatatan keuangan digital. Sementara faktor penghambat seperti ketergantungan pengguna pada akses internet, munculnya kekhawatiran terhadap keamanan dan privasi data, dan masih adanya preferensi terhadap uang tunai.

**Kata Kunci:** Dana, Mahasiswa Administrasi Bisnis, Transaksi.

---

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam sistem transaksi keuangan, salah satunya dengan munculnya dompet elektronik (*e-Wallet*). Inovasi ini menawarkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam bertransaksi. Salah satu *e-Wallet* yang berkembang pesat di Indonesia adalah DANA, yang hadir sebagai solusi pembayaran digital di berbagai sektor, seperti pembayaran tagihan, belanja online, hingga transfer uang antar pengguna.

DANA diluncurkan pada tahun 2018 hasil kolaborasi antara PT Espay Debit Indonesia dan Ant Financial dari Alibaba Group. Dengan pengalaman dan teknologi dari Ant Financial, DANA mampu menghadirkan layanan keuangan digital yang aman dan mudah

digunakan. DANA mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia pada tahun 2020, yang memperkuat legalitas dan kepercayaan masyarakat terhadap platform ini.

Seiring pertumbuhannya, DANA menjalin kerja sama strategis dengan berbagai perusahaan besar seperti Grab dan Tokopedia. Dukungan pendanaan dari investor serta regulasi dari Bank Indonesia dan OJK juga memperkuat posisinya di industri fintech Indonesia. DANA juga terus mengembangkan fitur seperti QRIS, DANA Protection, dan DANA Bisnis guna meningkatkan kenyamanan pengguna.

Di kalangan mahasiswa, khususnya di Prodi Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh, penggunaan DANA semakin populer karena memudahkan

berbagai transaksi harian. Mahasiswa memanfaatkan DANA untuk pembayaran kuliah, pembelian pulsa, belanja online, hingga transfer uang ke sesama pengguna. Aplikasi ini menjadi solusi praktis dalam mendukung gaya hidup digital mahasiswa.

Namun, meski penggunaannya meningkat, masih ada tantangan seperti rendahnya pemahaman mahasiswa terhadap keamanan transaksi digital dan perlindungan data pribadi. Hal ini penting karena masih banyak pengguna yang belum menyadari risiko penipuan online atau belum paham cara mengamankan akun e-Wallet mereka.

Penelitian mengenai penggunaan DANA di kalangan mahasiswa penting untuk dilakukan guna memahami pola adopsi, tantangan, dan potensi pengembangan fitur yang lebih aman. Temuan dari penelitian ini dapat menjadi masukan berharga bagi perusahaan fintech, regulator, dan institusi pendidikan dalam merancang strategi yang lebih responsif terhadap kebutuhan pengguna dan perkembangan ekonomi digital di Indonesia.

## TINJAUAN PUSTAKA

Persepsi sebagai proses di mana individu memilih, mengorganisasi, dan menafsirkan informasi sensorik guna membentuk gambaran atau pemahaman bermakna terhadap lingkungan sekitarnya. Persepsi merupakan proses psikologis yang sangat subjektif karena setiap individu dapat menangkap dan

memaknai suatu stimulus secara berbeda, meskipun objek atau peristiwanya sama. Persepsi ini tidak hanya terbatas pada apa yang diterima melalui pancaindra, tetapi juga dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu, motivasi, harapan, serta nilai-nilai pribadi yang dimiliki seseorang. Sehingga persepsi memainkan peran penting dalam membentuk preferensi, keputusan, dan sikap konsumen, khususnya dalam konteks pemasaran dan komunikasi produk (Kottler, 2014.) Menurut Ernawati & Noersant dalam (Miswati, 2024) persepsi kemudahan pengguna adalah sebagai ukuran setiap individu yang mempercayai bahwa dalam menggunakan suatu teknologi yang jelas digunakan dan tidak memerlukan penuh upaya tetapi mudah menggunakan dan tidak sulit untuk dioperasikan.

Menurut Ernawati dalam (Miswati, 2024) indikator untuk pengukuran persepsi kemudahan diantaranya yaitu:

- a. *Easy to learn* (kemudahan mempelajari) untuk sistem dalam penggunaan dompet digital yang mudah digunakan dalam pengoperasian dompet digital untuk pengguna.
- b. *Controllable* (mudah di kontrol) merupakan sistem informasi yang digunakan mudah di kontrol sesuai apa yang diinginkan pengguna.
- c. *Clear and understandable* (jelas dan mudah dipahami) merupakan sistem informasi yang digunakan

- jelas dan mudah dipahami pengguna.
- d. *Flexibel* merupakan sistem informasi yang digunakan fleksibel untuk transaksi keuangan oleh pengguna.
  - e. *Easy to use* yaitu merupakan sistem informasi yang mudah digunakan oleh pengguna

#### METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian merupakan tempat dilakukannya suatu penelitian, adapun lokasi pada penelitian skripsi ini ialah di Universitas Malikussaleh Lhokseumawe khususnya pada mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Angkatan 2021. Adapun alasan peneliti memilih melakukan penelitian pada mahasiswa prodi Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2021, karena mahasiswa pada prodi ini sering kali menjadi pionir dalam adopsi teknologi baru, termasuk penggunaan *eWallet* DANA. Terbukti dari data hasil pra survei yang menunjukkan bahwa mahasiswa prodi Administrasi Bisnis angkatan 2021 merupakan mahasiswa aktif terbanyak yang menggunakan *e-Wallet* DANA dalam transaksi harian.

Adapun sumber data yang dipakai dalam penulisan ini sumber data primer dan sumber data sekunder. Untuk teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

#### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

##### A. Persepsi Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Dalam Menggunakan *e-Wallet* DANA Ketika Melakukan Transaksi Harian

Untuk mengetahui tentang persepsi mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis dalam menggunakan *e-Wallet* DANA ketika melakukan transaksi harian maka peneliti melakukan wawancara dengan sejumlah mahasiswa sebagai pengguna *e-Wallet* DANA.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan sejumlah mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis selaku informan dalam penelitian mengungkapkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang positif terhadap penggunaan *e-Wallet* DANA dalam aktivitas transaksi harian. Diketahui mayoritas mahasiswa merasa bahwa *e-Wallet* DANA memberikan kemudahan, efisiensi waktu, dan fleksibilitas dalam bertransaksi, terutama untuk kebutuhan kecil seperti transfer uang, pembelian makanan, dan belanja daring. Bagi mahasiswa, transaksi yang lambat, antrian panjang di kasir, atau kerepotan mencari uang tunai menjadi hal yang ingin dihindari. Dalam konteks ini, DANA hadir sebagai solusi pembayaran yang memungkinkan pengguna menyelesaikan transaksi hanya dalam hitungan detik. Fitur pembayaran QRIS, pengisian saldo instan, dan integrasi dengan berbagai *platform online* menjadi alasan utama

mengapa mahasiswa merasa aplikasi ini sangat mendukung berlangsungnya aktivitas transaksi harian.

Mahasiswa menggambarkan DANA sebagai alat transaksi yang praktis, efisien, dan fleksibel. Mereka tidak lagi harus membawa uang tunai dalam jumlah banyak atau mencari mesin ATM hanya untuk melakukan transaksi sederhana. Dengan DANA, seluruh proses pembayaran dapat dilakukan secara instan hanya dengan memindai kode QR atau memilih menu yang tersedia di aplikasi. Hal ini sangat mendukung kebutuhan mahasiswa yang serba ingin cepat dan efisien. Selain itu, kemudahan akses terhadap aplikasi DANA melalui *smartphone*, serta ketersediaan fitur seperti *top-up* saldo yang mudah, promo menarik, *cashback*, dan pembayaran multi layanan, menjadikan mahasiswa merasa aplikasi ini sangat relevan dengan kebutuhan mereka.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan penelitian juga diketahui, mahasiswa menilai bahwa tampilan antarmuka (*interface*) aplikasi DANA cukup *user-friendly*. Menu yang sederhana dan navigasi yang intuitif membuat mahasiswa cepat memahami cara kerja aplikasi, bahkan bagi pengguna baru. Kemampuan untuk mengakses berbagai layanan hanya melalui satu aplikasi juga menambah nilai guna yang tinggi. Informan penelitian menyebutkan aplikasi ini telah menggantikan fungsi uang tunai mahasiswa untuk transaksi seperti

membeli makanan di kantin, pembayaran maupun pembelian *online*, berbelanja daring, bahkan untuk berbagi saldo sesama teman. Mahasiswa menilai aplikasi DANA yang *user-friendly* serta berbagai fitur seperti DANA *Deals*, pembayaran QRIS, dan *top-up* saldo yang mudah menjadi nilai tambah yang signifikan.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa *e-Wallet* DANA bukan hanya sekadar alat transaksi, tetapi juga telah menjadi bagian integral dari gaya hidup mahasiswa yang dinamis, serba cepat, dan berbasis teknologi. Persepsi positif ini diperkuat dengan adanya fitur-fitur unggulan yang ditawarkan oleh aplikasi DANA, seperti tampilan antarmuka yang sederhana, layanan pelanggan yang responsif, serta proses transaksi yang cepat dan minim hambatan. Informan juga menilai bahwa penggunaan *e-Wallet* DANA membuat mahasiswa lebih mudah dalam mengelola keuangan, karena setiap transaksi terekam secara digital dan dapat dilacak kapan saja. Selain itu, adanya fitur seperti pengisian saldo (*top-up*) yang bisa dilakukan melalui berbagai metode pembayaran termasuk melalui *mobile banking* dan minimarket semakin meningkatkan kenyamanan mahasiswa dalam menggunakan DANA. Mayoritas informan menyatakan bahwa fleksibilitas inilah yang membuat mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis memilih DANA sebagai alat pembayaran utama dalam menjalankan aktivitas

sehari-hari.

Temuan yang diperoleh ini juga diperkuat oleh teori yang dikemukakan Kottler, (2014) bahwa persepsi ini tidak hanya terbatas pada apa yang diterima melalui pancaindra, tetapi juga dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu, motivasi, harapan, serta nilai-nilai pribadi yang dimiliki seseorang. Sehingga persepsi memainkan peran penting dalam membentuk preferensi, keputusan, dan sikap konsumen, khususnya dalam konteks pemasaran dan komunikasi produk. Dalam hal ini mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis memiliki persepsi positif terhadap fitur dan layanan yang disediakan *e-Wallet* DANA. Hal ini mengidentifikasi persepsi positif mahasiswa terhadap *e-Wallet* DANA menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran *e-Wallet* DANA (misalnya iklan, promosi, testimoni pengguna, dan pengalaman aplikasi yang baik) berhasil menciptakan citra merek yang positif.

Persepsi positif mahasiswa Administrasi Bisnis terhadap penggunaan *e-Wallet* DANA sejalan dengan teori Kotler bahwa persepsi dibentuk oleh kombinasi pengalaman, motivasi, harapan, dan nilai pribadi. Dalam konteks pemasaran, pemahaman ini dapat digunakan untuk merancang strategi yang lebih efektif dalam membangun dan mempertahankan persepsi positif konsumen.

## B. Faktor pendukung penggunaan e-wallet DANA

### 1. Kemudahan Akses

Aplikasi DANA dirancang dengan desain antarmuka yang sederhana dan intuitif, sehingga mudah digunakan bahkan oleh pengguna yang baru pertama kali mencoba layanan dompet digital DANA. Tidak diperlukan keahlian teknis khusus untuk memahami alur penggunaan aplikasi ini, dan hal tersebut sangat membantu mahasiswa dalam proses adopsi teknologi digital.

### 2. Kecepatan dan Efisiensi Transaksi

Apabila dibandingkan dengan metode pembayaran konvensional, transaksi menggunakan *e-Wallet* DANA dianggap jauh lebih cepat. Dalam waktu kurang dari satu menit, pengguna dapat menyelesaikan pembayaran tanpa perlu membawa uang tunai, menghitung kembalian, atau menunggu antrean panjang.

### 3. Beragam Promosi dan Insentif

Salah satu faktor yang sangat menarik perhatian mahasiswa adalah keberadaan berbagai promosi, diskon, dan *cashback* yang ditawarkan secara berkala oleh DANA. Insentif ini tidak hanya membuat transaksi lebih hemat, tetapi juga memberikan dorongan psikologis bagi mahasiswa untuk terus menggunakan aplikasi dalam memenuhi kebutuhan harian mereka.

#### 4. Integrasi Ekosistem Digital yang Luas

DANA telah bekerja sama dengan berbagai mitra usaha, baik dalam sektor ritel, makanan, transportasi, hingga layanan digital lainnya. Integrasi ini membuat aplikasi DANA dapat digunakan hampir di setiap aspek kehidupan mahasiswa, dari membayar makan siang di kantin, membeli kebutuhan pokok di supermarket, hingga membayar tagihan listrik dan pulsa.

#### 5. Pencatatan Keuangan Digital

Setiap transaksi yang dilakukan dengan DANA secara otomatis akan tercatat dalam aplikasi. Hal ini turut sangat membantu mahasiswa dalam mengontrol dan mengevaluasi pengeluaran mereka, terutama bagi yang sedang belajar mengelola keuangan secara mandiri.

### C. Faktor penghambat penggunaan *e-wallet* DANA

Temuan penelitian juga mengungkapkan sejumlah faktor yang dapat menghambat penggunaan *e-Wallet* DANA dalam transaksi harian mahasiswa meliputi:

#### 1) Ketergantungan Akses Internet

Salah satu hambatan utama dalam penggunaan *e-Wallet* DANA adalah keharusan memiliki koneksi internet yang stabil. Sehingga bagi mahasiswa yang tidak memiliki

akses internet atau memiliki sinyal lemah, penggunaan *e-Wallet* DANA menjadi sulit dilakukan. Hal ini menjadi masalah khususnya bagi mahasiswa yang tidak selalu memiliki paket data aktif.

#### 2) Kekhawatiran terhadap Keamanan dan Privasi Data

Sejumlah mahasiswa masih merasa ragu terhadap perlindungan data pribadi yang disimpan dalam sistem *e-Wallet* DANA. Meskipun DANA telah menggunakan enkripsi dan sistem verifikasi berlapis, kurangnya literasi digital menyebabkan munculnya kecemasan atas potensi penyalahgunaan akun atau data finansial.

#### 3) Masih Adanya Preferensi terhadap Uang Tunai

Tidak semua mahasiswa terbiasa dengan sistem pembayaran digital. Beberapa masih merasa lebih nyaman menggunakan uang tunai karena dianggap lebih mudah dan tidak tergantung pada teknologi. Terlebih, masih ada warung kecil atau pedagang kaki lima di sekitar kampus belum menerima pembayaran melalui QRIS atau *e-Wallet* DANA

### SIMPULAN

Persepsi mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis terhadap penggunaan *e-wallet* DANA dalam transaksi harian cenderung positif.

Mahasiswa menilai DANA sebagai alat pembayaran yang praktis, cepat, dan mudah diakses, terutama untuk kebutuhan sehari-hari seperti pembelian makanan, minuman, dan kebutuhan kampus. Fitur-fitur seperti promosi, pencatatan keuangan, dan integrasi layanan digital turut memperkuat minat mereka dalam menggunakan aplikasi ini. Meski demikian, sebagian mahasiswa masih menghadapi kendala seperti keterbatasan akses internet dan kekhawatiran terhadap keamanan data. Secara keseluruhan, e-wallet DANA dinilai mampu mendukung efisiensi transaksi harian mahasiswa dengan tetap memperhatikan aspek kenyamanan dan kepercayaan.

Menunjukkan bahwa faktor pendukung penggunaan e-wallet DANA oleh mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis meliputi kemudahan akses, kecepatan transaksi, promosi cashback, dan kemudahan integrasi dengan berbagai layanan digital. Selain itu, antarmuka yang ramah pengguna dan fitur pencatatan keuangan turut meningkatkan kenyamanan dalam bertransaksi. Namun, terdapat beberapa faktor penghambat seperti keterbatasan jaringan internet, kurangnya literasi digital, serta kekhawatiran terhadap keamanan data dan potensi penyalahgunaan akun. Beberapa mahasiswa juga merasa terbatas oleh minimnya merchant yang menerima pembayaran DANA di lingkungan sekitar kampus. Dengan demikian, efektivitas penggunaan e-wallet DANA

sangat dipengaruhi oleh kombinasi antara dukungan teknologi dan kesiapan pengguna.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alviano, M. R. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apji.or.id/berita/d/apji-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023>.
- Berliana, E. (2023). *Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Metro.
- Chindy, F. (2020). *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA)*. Universitas Sanata Dharma.
- Erinda, D. (2023). *Mengenal Lebih Jauh Fitur DANA: Aplikasi Pembayaran Digital*. Kompasiana.Com. [https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital#google_vignette)

- Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, xenia A. (2021). Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik. In *LP3MLSPR*. Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>
- Alviano, M. R. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023.>
- Berliana, E. (2023). *Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Metro.
- Chindy, F. (2020). *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA)*. Universitas Sanata Dharma.
- Erinda, D. (2023). *Mengenal Lebih Jauh Fitur DANA: Aplikasi Pembayaran Digital*. Kompasiana.Com. [https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/daffaerindaziddana6529/643a545d4addee3f193a78f3/mengenal-lebih-jauh-fitur-dana-aplikasi-pembayaran-digital#google_vignette)
- Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, xenia A. (2021). Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik. In *LP3MLSPR*. Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>
- Ibrahim, M. (2024). *DANA Perkuat Layanan Keuangan Digital di 2024, Begini Strateginya*. Infobank News.Com. <https://infobanknews.com/dana-perkuat-layanan-keuangan-digital-di-2024-begini-strateginya/>
- Indonesia, B. (2016). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016, Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran (Pasal 1 ayat 7)*.
- Khoironnisa. (2024). *Perlindungan Terhadap Pengguna E-Wallet Atas Hilangnya Saldo Pada Aplikasi DANA Dalam Sistem Pembayaran Digital*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga.
- Miswati, Putri. 2024. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Masyarakat Kecamatan Negara Batin Kabupaten Way Kanan Lampung Utara" 4 (02): 7823-30.

- OJK. (2023). *Siaran Pers: Pentingnya Literasi Keuangan Digital OJK Mengajar "Sosialisasi Digital Financial Literacy"*. Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Pentingnya-Literasi-Keuangan-Digital-OJK-Mengajar-Sosialisasi-Digital-Financial-Literacy.aspx>
- Rahmayanti, A. P., & Woro Harkandi Kencana. (2025). Analisis Perilaku Generasi X Dan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Penggunaan E-Wallet Gopay. *Ikraith-Humaniora*, 9(1), 93–118. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora>
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. Prenada Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); Cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmana, O. (2013). *Dasar-Dasar Psikologi Lingkungan*. UMM Press.
- Walgio, B. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Yesidora, A. (2022). Profil DANA, Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas. *Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/623835fd7de77/profil-dana-dompot-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas>
- Zulfitri. (2022). *Analisis Penggunaan Dompot Digital Aplikasi DANA Dalam Transaksi Sehari-Hari Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Teknologi Informasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.